

**QUATTORUOTE**



**DUERUOTE**

presentano



# #BACKONTRACK





Ogni **nuovo inizio**  
proviene dalla fine  
di un altro inizio

Seneca

**QUATTORRUOTE**



**DUE RUOTE**

presentano

# #BACKONTRAGK



Un **movimento** volto a sostenere l'agire comune della filiera automotive all'insegna della solidarietà e della sensibilizzazione.

---

Una leva essenziale per facilitare lo scambio fra i player del settore e il comune sentire espresso da consumatori e autorità, **segnando il presente e disegnando la strada per il futuro.**

**#BACKONTRAGK**





# #BACKONTRACK

I brand di Editoriale Domus hanno da sempre un ruolo preciso :  
essere il **trait d'union fra l'industria e i consumatori**  
parlando all'opinione pubblica con voce **autorevole e indipendente**.

**#backontrack è l'espressione odierna di questo ruolo.**

## SOLIDARIETA'

Una mobilitazione volta a  
far percepire alla  
cittadinanza la **solidarietà**  
**della filiera** in un momento  
d'emergenza e sacrificio  
condiviso

## PRESENZA

Far percepire alla  
collettività i **valori**  
**imprenditoriali, tecnologici**  
**e creativi** espressi dal  
mondo della mobilità, per  
prepararsi al momento in  
cui lo scenario riassumerà  
connotazioni propizie

## VICINANZA

Trasferire all'utenza b2c e  
b2g le necessità e le istanze  
delle industry della mobilità,  
**ispirando** il presente e  
aiutando a progettare la  
**ripartenza**



# #BACKONTRAGK

L'iniziativa si declinerà attraverso una serie di azioni che in modo coerente e integrato verranno messi in campo per amplificare il significato del progetto verso i vari target: consumatori in prima istanza, ma anche policy maker e classe politica

## COMUNICAZIONE

### Trasferire all'utenza

attraverso le property  
digitali

Quattoruote/Dueruote tutte  
le iniziative di solidarietà:  
Il racconto delle azioni di  
sostegno, le riconversioni  
industriali, le azioni  
commerciali intraprese da  
industria e commercio

## SENSIBILIZZAZIONE

### Raccogliere, amplificare e

**divulgare** le istanze  
dell'intera filiera automotive  
in un momento critico  
per la società.

## INFORMAZIONE

### Rendersi portavoce

dei valori dell'industria  
in virtù della credibilità dei  
brand Quattoruote e  
Dueruote presso i  
consumatori.



# #BACKONTRACK La piattaforma/1

Il movimento, nella sua fase teaser,

nascerà sui **social**.

Followers, appassionati e alcuni dei personaggi più conosciuti del mondo automotive, saranno invitati a postare un minivideo il cui messaggio sarà semplice e diretto:

**"#iorestoacasa ma sono pronto a tornare #backontrack".**

## INSTANT VIDEO E SOCIAL ACTIVITY

Interviste e testimonianze, storytelling. I manager della filiera protagonisti.

SOCIAL  
NETWORK

HUB  
DIGITAL

Una sezione web inedita dedicata al progetto, accessibile da **quattorruote.it** e **dueruote.it**.

I brand saranno cronisti instancabili di ogni iniziativa della filiera, a sostegno del momento e a supporto della ripresa.

## ARTICOLI, INTERVISTE, EVIDENZE

Voce al ruolo sociale del comparto mobilità, raccogliendo e divulgando in maniera organica presso il grande pubblico le iniziative messe in campo dalla categoria verso la cittadinanza

## VIDEO INFORMATIVI

La complessità progettuale dei mezzi di trasporto, per spiegare in modo chiaro il dietro le quinte dell'industria.

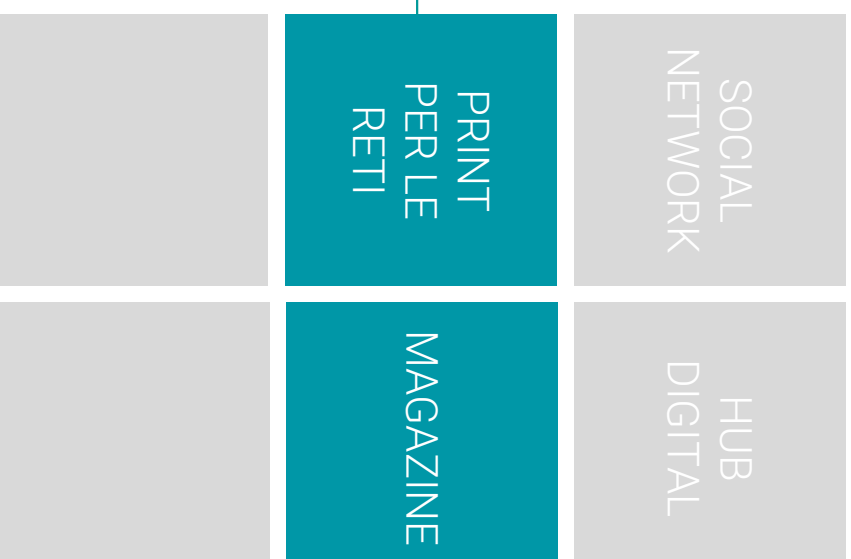
#BACKONTRACK

# #BACKONTRACK La piattaforma/2

Quattroruote e Dueruote realizzeranno un **dossier inedito** che diventerà il «manifesto» del movimento.

Una raccolta di tutte le istanze dei player, declinate in un prodotto editoriale esclusivo, che sarà dimostrazione di intenti comuni ed espressione della coesione della cordata.

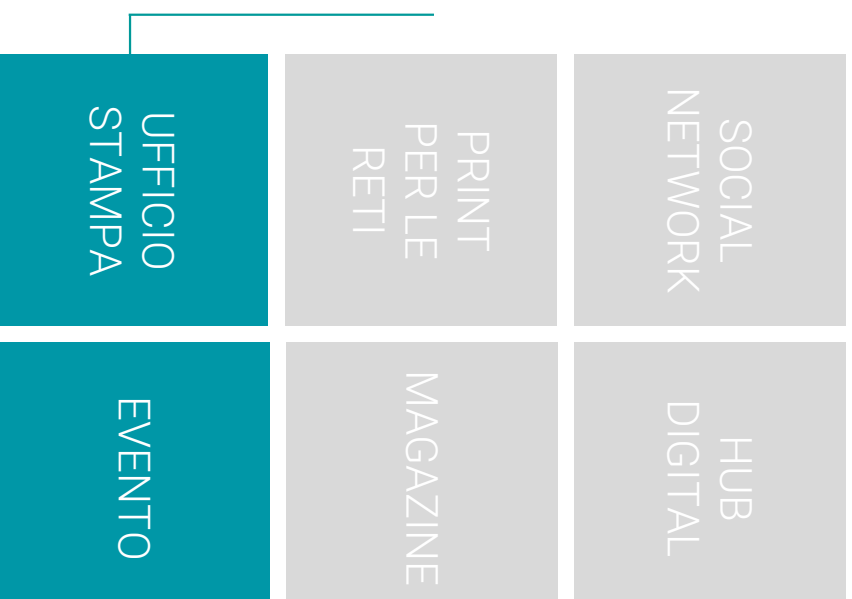
Il **dossier sarà fornito** alle aziende coinvolte in #backontrack, per consentire loro una **distribuzione** presso le reti di vendita, ai propri dipendenti e a tutti i partner professionali interessati.



Sul primo numero raggiungibile di **Quattroruote** e **Dueruote** verrà dedicato uno **speciale inserto** che diventerà ideale compendio, proponendo un taglio editoriale adeguato a una platea di circa 2,5 milioni di persone.

Un richiamo forte sulle copertine delle due testate, per alzare l'attenzione su un'iniziativa che avrà richiamo mediatico internazionale.

# #BACKONTRACK La piattaforma/3



Un'attività di grande rilievo per dare supporto mediatico al progetto.

Disponibilità a ricercare le sinergie più opportune tra il nostro ufficio stampa, le Federazioni, Associazioni di categoria, le aziende che aderiranno all'iniziativa.

Ultimo step del progetto in fase temporale:  
**l'evento #backontrack**  
da tenersi a Milano quando potrà dirsi conclusa la crisi.

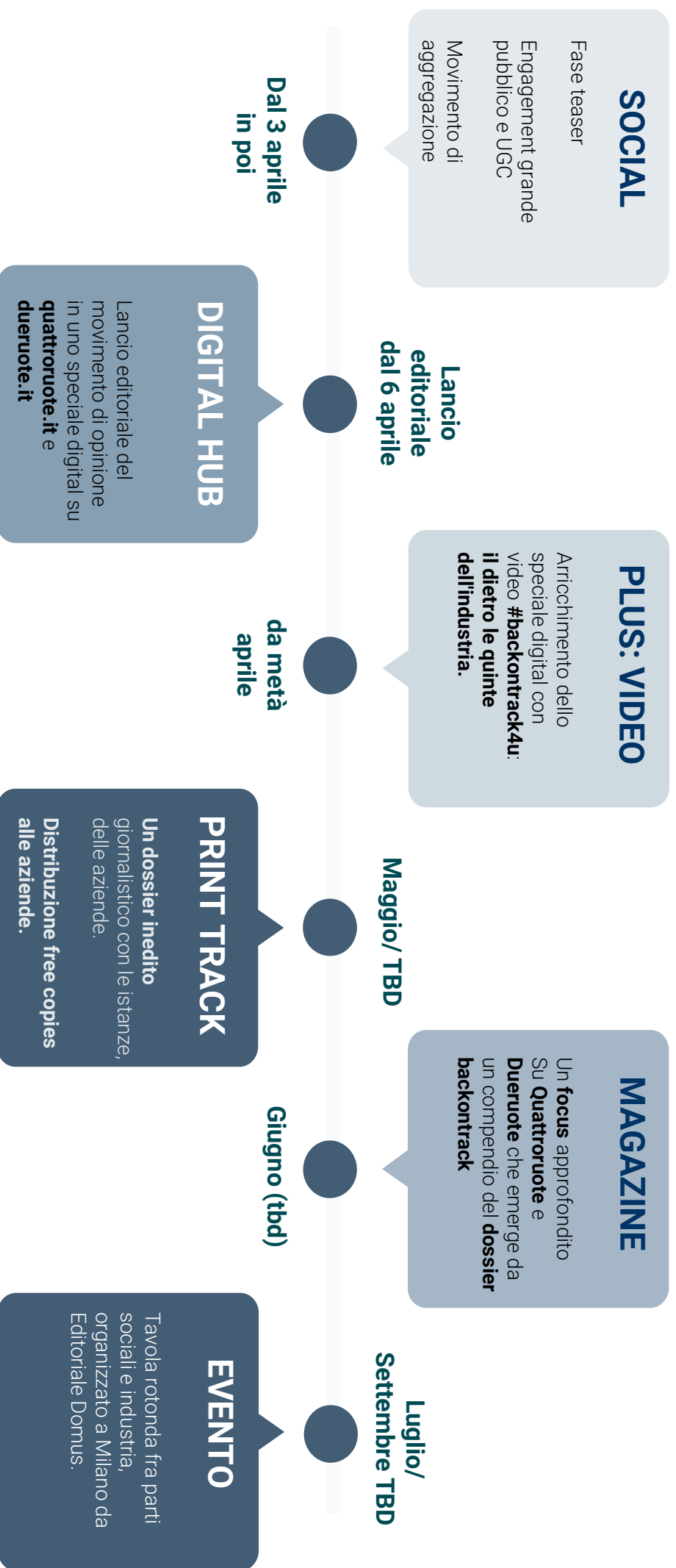
Sarà l'occasione per un **confronto fra parti sociali e industria**, per rappresentare esigenze e opportunità di un comparto che affronta difficoltà senza precedenti.

L'evento sarà organizzato da Quattroruote, Dueruote e Quattroruote Professional e raccontato attraverso le proprie properties.





# #BACKONTRACK Timeline

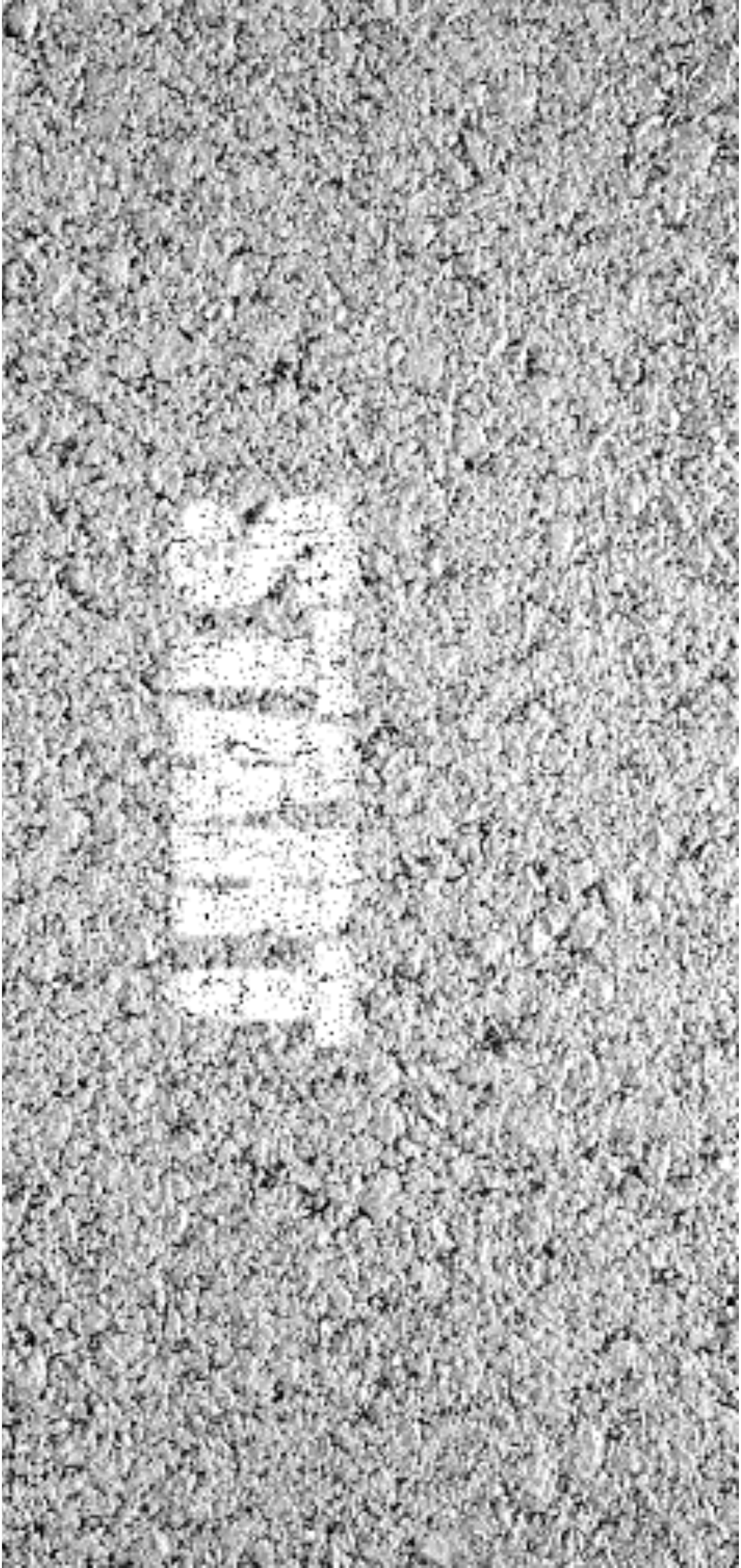




**#BACKONTRACK**

## Adesione all'iniziativa

La partecipazione a #backontrack è offerta a tutta la industry, senza distinzione di settore o dimensione, a partire dalle associazioni di categoria, alle quali è chiesto il patrocinio.



**#BACKONTRAGK**



**QUATTORRUOTE**



**DUE RUOTE**