Confartigianato TORINO

PRIMO PIANO

Confartigianato alla 40ª edizione dell'artigianato del pinerolese

pag. 6

NEWS

In estate birre e gelati danno un impulso all'economia

pag. 8

PROGETTI

Il web marketing in pillole: terza parte

pag. 16

Settembre - Ottobre 2016 - *Bimestrale di Confartigianato Torino*

www.confartigianatotorino.it

ANNO XXXVI - Dicitura Aut.va: "Poste Italiane S.p.A.
Spedizione in Abbonamento Postale –70% NO/TORINO - n°5 Anno 2016"

seguici su

DA SEMPRE RENDIAMO ONORE ALLA STORIA DI UNA VITA.

GIUBILEO

L'ARTE DELL'ULTIMO SALUTO

24 ORE SU 24 —

011.8181

9 AGENZIE IN TORINO | 1 AGENZIA A RIVOLI

Accademia del Rito Funebre
GIUBILEO FORMAZIONE

www.giubileo.com

Confartigianato
TORINO CITTÀ METROPOLITANA

sommario

5 ■ **EDITORIALE**
L'EQUILIBRIO ATTENDISTA DELLA NUOVA GIUNTA APPENDINO

6 ■ **PRIMO PIANO**
CONFARTIGIANATO ALLA 40ª EDIZIONE DELL'ARTIGIANATO DEL PINEROLESE

8 ■ **NEWS**
IN ESTATE BIRRE E GELATI DANNO UN IMPULSO ALL'ECONOMIA
CALANO RIFIUTI MA CRESCE LA TASSA

12 ■ **EVENTI E TERRITORIO**
COLLETTIVA CONFARTIGIANATO PER PARATISSIMA 12

13 ■ **PROGETTI**
PROGETTO "SME-ENERGY CHECK-UP": SELEZIONE FORNITORI SETTORE IMPIANTI

14 ■ **CATEGORIE**
INFORMACATEGORIE
CERCATROVA

16 ■ **PROGETTI**
IL WEB MARKETING IN PILLOLE: TERZA PARTE

18 ■ **AMBIENTE E SICUREZZA**
OBBLIGO DI AGGIORNAMENTO DELLA FORMAZIONE ENTRO GENNAIO 2017

20 ■ **FISCALE**
AREA FISCALE: LE NOVITA' RECENTI PIU' RILEVANTI

22 ■ **CREDITO**
SPORTELLO CREDITO CONFARTIGIANATO: FINANZIAMENTI A MISURA D'IMPRESA

24 ■ **SINDACALE**
SAN.ARTI: FINO AL 15 DICEMBRE RIAPERTURA ISCRIZIONE VOLONTARIA

25 ■ **CONVENZIONI**
CONVENZIONE CONFARTIGIANATO – FIAT SU ACQUISTO VETTURE E VEICOLI COMMERCIALI

26 ■ **GRUPPI SOCIALI**
ELABORAZIONE MODELLO RED PER PENSIONATI PRESSO CAAF

27 ■ **CONFARTIGIANATO UNO DI NOI**
CREATIVITA' E SARTORIALITA' IMPECCABILE NELLE CREAZIONI DI FABRIZIO PICARDI

28 ■ **RUBRICA "GUSTO ARTIGIANO"**
VITA DA TRIFOLE'!

29 ■ **SCADENZE**
SCADENZIARIO PER LE IMPRESE

BIMESTRALE di INFORMAZIONE e NOTIZIE per le AZIENDE ASSOCIATE
Anno XXXVI - Numero 5
SETTEMBRE/OTTOBRE 2016
Bollettino ufficiale
degli Organi Direttivi
di Confartigianato Torino

Redazione
Via Frejus, 106
10139 - TORINO
Tel. 011.5062111
Fax 011.5062100
www.confartigianatotorino.it
info@confartigianatotorino.it

Direttore Responsabile
Dino De Santis

In Redazione
Davide Testera

Hanno collaborato
Luigi Carmagnola
Annelise Caverzasi
Alessandro Felis
Michela Frittola
Erika Merlucchi

Grafica e impaginazione
NEW ALL MEDIA
Comunicazione, grafica, web
Corso Siracusa, 152
10137 - TORINO
www.namgroup.it

Grafica
Paola Demasi
p.demasi@namgroup.it

Fotografie
Syncstudio Photo Agency
ThinkstokPhoto

Concessionaria esclusiva pubblicità
NEW ALL MEDIA
Corso Siracusa, 152
10137 - TORINO
Tel. 011 0204690/691
Fax 011 0432211
www.namgroup.it

Stampa
Stamperia Artistica

Autorizzazione del Tribunale di Torino n.1833 del 26 novembre 1966. Spedizione in abbonamnto postale - Art.2 comma 20b - legge 663/96 - Filiale di Torino n. 4. Contiene pubblicità inferiore al 45%. La Direzione si riserva la facoltà di rifiutare qualsiasi inserzione i pareri o gli orientamenti espressi degfli autori degli articoli non impegnano la Direzione. Vietata la riproduzione anche parziale di articoli disegni e fotografie, senza preventiva autorizzazione scritta.

Confartigianato
TORINO CITTÀ METROPOLITANA

10122 TORINO
C.SO PALESTRO 13
TEL. 011.0379160
FAX 011.0673280

ESCLUSIVAMENTE SU APPUNTAMENTO VIENE FORNITA UN'ASSISTENZA GRATUITA RELATIVAMENTE AI SEGUENTI AMBITI:

PENSIONI: Vecchiaia, Anzianità, Reversibilità, Ricostituzione supplementi, Assegno invalidità e inabilità
RICHIESTE/VERIFICHE E SISTEMAZIONE ESTRATTI CONTRIBUTIVI
ASSEGNO SOCIALE - ASSEGNO DI ACCOMPAGNAMENTO
INTEGRAZIONE AL TRATTAMENTO MINIMO
DENUNCE INFORTUNIO E MALATTIA PROFESSIONALE

Inoltre il Patronato INAPA è presente presso alcuni dei nostri uffici:
Torino, Via Vandalino 82/30 - tel. 011.4034878
Moncalieri, C.so Roma 13 - tel. 011.6407242
Rivarolo C.se, Via Piave 18 - tel. 0124.29881

10122 TORINO
C.SO PALESTRO 13
TEL. 011.0379153
FAX 011.538200

RIVOLGITI AI NOSTRI UFFICI PER RICHIEDERE LE SEGUENTI PRATICHE:

730 Fai verificare o compilare il Tuo 730 perchè è difficile avere la certezza di aver compilato con precisione queste dichiarazioni.

R E D Molte pensioni erogate dall'INPS sono legate a limiti di reddito che devono essere rispettati e segnalati correttamente all'Istituto.

I S E E Il CAAF Ti rilascerà una dichiarazione da utilizzare per tutte le prestazioni agevolate che dipendono dall'ISEE: rette asili nido, mense scolastiche, tasse universitarie, servizi socio-sanitari, telefono, assegno maternità, assegno al nucleo.

TORINO
VIA FREJUS 106
Tel. 011.5062143

L'ANAP, costituita all'interno dalla Confartigianato quale libera organizzazione di categoria senza finalità di lucro, si propone di rappresentare e tutelare gli anziani ed i pensionati.

Obiettivo principale dell'ANAP è garantire a tutti i pensionati lo sviluppo della propria personalità attraverso la giusta soddisfazione, sia a livello individuale che collettivo, dei bisogni morali, intellettuali nonché materiali

L'EQUILIBRIO ATTENDISTA DELLA NUOVA GIUNTA APPENDINO

Serve una visione strategica per ridare impulso alle imprese del territorio

Dino De Santis

Caro Associato,
è nella natura dell'artigiano non lasciarsi andare a facili commenti, giudizi o pregiudizi o fare voli pindarici sulla politica, l'economia, le imprese, ecc. Di solito l'artigiano è pragmatico, spesso scettico sulle promesse miracolose sventolate a destra e a manca in campagna elettorale. L'uomo abituato a fare i conti a fine mese sul proprio fatturato, sulle tasse da pagare e a quelle a venire, non concede spazi al facile ottimismo di chi dice di avere la bacchetta magica o pozioni salvifiche per sbloccare il nostro Paese.
Ma tant'è che nel periodo vacanziero, "l'uomo del fare" cede alle lusinghe delle disquisizioni politiche e procede con i cosiddetti bilanci. Sono passati due mesi dal voto delle amministrative che ha visto il trionfo dell'alternativa Chiara alla continuità amministrativa di Fassino. Il nostro auspicio è che la nuova amministrazione non si caratterizzi per essere un governo interlocutorio con l'incognita di cambiare tutto per cambiare niente, perché se non si proseguirà nella strada delle importanti trasformazioni urbanistiche e nell'attuazione delle grandi opere la città rischia di scivolare ai margini e di rimanere bloccata.
Finora ha prevalso una strategia cauta: da un lato alcuni provvedimenti minori previsti nel programma elettorale con l'impegno del Comune a sostenere la dieta vegana, gli incentivi in busta paga per chi vuole andare a lavorare in bici e soprattutto i tagli agli stipendi dello staff, dall'altro, sulle cose che contano, si vede una sostanziale continuità con la giunta precedente come la conferma degli impegni per la città della salute, sulla TAV e la priorità all'attrazione di investimenti. E', inoltre, di fine agosto la notizia che la Sindaca ha convocato la giunta per dare il via libera al progetto di recupero delle periferie con un'operazione definita di "agopuntura urbana". Una sorta di cura diffusa per riqualificare le zone off-limits grazie ai 18milioni stanziati da Renzi e già abbozzata dalla giunta Fassino, ma con un taglio alle grandi opere. Apprezzando il maggior spazio riservato ai piccoli interventi, al contempo consideriamo importante che si porti avanti un piano più organico di riqualificazione dei quartieri.
In questa prima fase di avvicendamento politico ci appare chiaro che la continuità con l'amministrazione Fassino è più nei fatti che nelle parole e che la città che le è stata consegnata non è certo Calcutta, come è stata più volta definita in campagna elettorale. Ma, l'attitudine a voler assecondare un elettorato molto diversificato e la stessa composizione della giunta fatta di persone con storie e competenze diverse potrebbe essere l'anticamera di provvedimenti disomogenei. Per fare valutazioni più oculate bisogna aspettare i fatti, ma una cosa ci appare chiara da subito: redditi e tenore di vita stanno crollando e, come sempre, per far fronte alle emergenze, c'è bisogno di una visione strategica stra-ordinaria. Un'amministrazione corretta, con buone intenzioni potrebbe non essere sufficiente.

Il Tuo Presidente
Dino De Santis

CONFARTIGIANATO ALLA 40ª EDIZIONE DELL'ARTIGIANATO DEL PINEROLESE

Dall'8 all'11 settembre l'Associazione col suo stand alla Rassegna di Pinerolo

Gianfranco Benotto, Giuseppe Ricciardi, Giuseppe Falcocchio

La rassegna dell'Artigianato del Pinerolese, punto di riferimento per il saper fare artigiano del territorio regionale e non solo, ha raggiunto quest'anno il prestigioso traguardo della quarantesima edizione. Un appuntamento di spicco per la Città di Pinerolo a cui Confartigianato Torino partecipa fin dalle sue prime edizioni contribuendo a valorizzare al meglio il ruolo della kermesse e le vocazioni del territorio. La manifestazione ha avuto luogo da giovedì 8 a domenica 11 settembre 2016 coinvolgendo una pluralità di settori: dall'enogastronomia all'artigianato artistico, dagli artigiani dei servizi alle forme più innovative della micro e piccola impresa artigiana.
Un'ampia gamma di attività fra tradizione e nuove tecnologie a cui Confartigianato presta una qualificata esperienza attraverso servizi mirati a soddisfare le esigenze delle aziende dell'area pinerolese. Un'integrazione con Pinerolo sviluppatasi di anno in anno che oggi ha un riferimento importante nell'ufficio zona di Corso Porporato 25.
Anche quest'anno hanno parte aziende del Sistema Confartigianato con l'intento di promuovere le esperienze e le produzioni dell'artigianato in una rinomata vetrina che offre visibilità a una ricca varietà di lavorazioni e di materiali e aiuta a far conoscere, anche, alle nuove generazioni l'enorme valore potenziale che può offrire uno sbocco professionale nell'artigianato per costruire il proprio avvenire sulle proprie competenze e sulle proprie passioni.
Riteniamo fondamentale che le istituzioni locali siano sempre più propense a valorizzare le micro-piccole imprese artigiane,in particolare in questo periodo di

la ditta del settore legno Bruno Mario

contrazione economica: Confartigianato Torino si prodiga, col massimo impegno, in queste manifestazioni di promozione territoriale affinché il Made in Italy, attraverso le sue eccellenze, abbia una prospettiva strutturale all'interno del sistema imprenditoriale italiano, ovvero un ruolo economico, sociale e culturale in grado di soddisfare al meglio bisogni non materiali della società contemporanea: ovvero l'estetica, l'emozionalità, la socialità: in altre parole il vivere bene.

IN ESTATE BIRRE E GELATI DANNO UN IMPULSO ALL'ECONOMIA

Assemblea Nazionale di Confartigianato per celebrare i 70 anni di attività dell'Associazione

Per rinfrescarsi sotto la canicola estiva non c'è niente di meglio di un gelato o di una birra. Rigorosamente artigiani. Lo sanno bene le famiglie italiane che – secondo una rilevazione di Confartigianato – spendono complessivamente per questi due alimenti 3,1 miliardi di euro l'anno, equamente divisi tra 1.541 milioni di euro per i gelati e 1.523 milioni di euro per le birre.
In media, ciascun nucleo familiare spende all'anno 71,5 euro per i gelati e 70,7 euro per le birre.
Che la qualità e la varietà di birre e gelati italiani sia sempre più apprezzata dai nostri connazionali e dai turisti stranieri lo dimostra il numero dei produttori artigiani: Confartigianato ha calcolato che per soddisfare la domanda di queste specialità si muove un piccolo esercito di 15.969 imprese, di cui 15.702 pasticcerie e gelaterie e 267 birrifici.
Agli italiani piace gustare la birra, ma sono sempre di più coloro che si appassionano anche a produrla. E così, negli ultimi 3 anni, i birrifici artigiani hanno registrato un incremento del 61,8%, con la nascita di 1 impresa ogni 11 giorni.
La rilevazione di Confartigianato mostra che a livello regionale, è la Lombardia a vantare il maggior numero di gelaterie e birrifici artigiani (2.073), mentre il Piemonte, con 1184 imprese, si posiziona al settimo posto della classifica regionale.
La classifica provinciale vede in testa Roma, con 900 gelaterie, pasticcerie e birrifici artigiani. Medaglia d'argento per Napoli con 687 imprenditori, e terzo posto per Torino, con 661 gelaterie, pasticcerie e birrifici artigianali.
Negli ultimi anni il numero delle gelaterie a Torino è andato aumentando (tra il 2009 e il 2013 le imprese artigiane del settore hanno registrato una crescita cumulata del 5,6%, equivalente ad un tasso medio annuo del +1,4%), anche se nel 2014 il numero delle gelaterie hanno registrato una flessione di -15 in Torino Città (358 nel 2014 contro 373 del 2013) e -18 in Provincia (804 nel 2014 contro 822 nel 2013).
Secondo Confartigianato, sono circa 600 i gusti di gelato che si possono degustare ma, nonostante un'offerta quasi illimitata, i preferiti continuano a essere i classici: in testa il cioccolato, seguito da nocciola, limone, fragola, crema, stracciatella e pistacchio.
La qualità di birre e gelati artigiani è alla portata di tutte le tasche: l'analisi di Confartigianato mostra che a giugno 2016 il prezzo dei gelati è sceso dell'1,9% rispetto allo scorso anno, mentre quello delle birre è stazionario (0,2%). Anche grazie anche ai prezzi contenuti, nei primi cinque mesi del 2016 le vendite al dettaglio dei prodotti alimentari crescono in valore dello 0,5% e in volume dello 0,6%, invertendo la tendenza negativa che durava da cinque anni.
La qualità dei prodotti alimentari artigiani, protagonisti della dieta mediterranea, non nuoce al portafogli e fa bene anche alla salute: infatti, secondo la rilevazione di Confartigianato, la quota di italiani in condizione di obesità è scesa dal 10,3% del 2014 al 9,8% del 2015, la più bassa di tutti i Paesi Ue che si affacciano sul Mediterraneo e inferiore alla media del 16,7% di persone obese registrata nell'Unione europea.
"La genuinità delle specialità artigiane – sostiene il Presidente di Confartigianato Torino, Dino De Santis – fa muovere l'economia e contribuisce a mantenere alta la bandiera del food made in Italy nel mondo. Non esistono limiti alla fantasia dei produttori di gelato e di birre. Ma, al di là delle ricette più o meno eccentriche per accontentare tutti i palati, rimane una certezza: quella che i prodotti artigiani sono realizzati secondo tecniche tradizionali, con materie prime rigorosamente fresche, e con un'attenzione sempre più diffusa a soddisfare particolari esigenze dietetiche o legate a intolleranze alimentari della clientela".

CALANO RIFIUTI MA CRESCE LA TASSA

Le tariffe dei servizi adeguate al mercato e non una variabile indipendente

"Tarsu, Tia, Tares o Tari: la vecchia tassa sui rifiuti solidi urbani negli ultimi anni ha cambiato nome, quello che in invece non è mai cambiato (in meglio) è l'importo da pagare. Infatti negli ultimi cinque anni i rifiuti sono diminuiti del 10,1%, ma per la loro raccolta gli italiani hanno pagato il 22,7% in più. C'è qualcosa che non va. Le tariffe dei servizi erogati da soggetti pubblici devono rispettare il mercato e non possono essere una variabile indipendente": il Presidente di Confartigianato Torino Dino De Santis denuncia l'alto costo dei servizi di raccolta rifiuti e pulizia di Torino. Nella città sabauda il gettito Tari previsto per il 2016 è di 205 milioni rispetto ai 180 milioni dello scorso anno, anche se a fronte di questi costi il 48% dei cittadini è soddisfatto della pulizia della propria città.

Il quadro che emerge da un rapporto realizzato dalla Confederazione è allarmante. Nel nostro Paese, infatti, le tariffe per la raccolta dei rifiuti corrono ben più dell'inflazione: negli ultimi 5 anni sono aumentate del 22,7%, vale a dire il 15% in più rispetto al tasso di inflazione (+7,7%) e il 13,1% in più rispetto alla crescita media del costo di questo servizio (+9,6%) registrata nell'Eurozona.

Confartigianato ha calcolato il costo del servizio di igiene urbana per le tasche di famiglie e imprenditori che in media, nel 2014, hanno pagato 167,80 euro pro capite, per un totale di 10,2 miliardi. A livello regionale le tariffe più alte d'Italia si registrano nel Lazio con un costo di 220,3 euro per abitante. Seguono Liguria con 212,7 euro/abitante, Toscana con 210,3 euro/abitante, Campania con 196,7 euro/abitante, Sardegna con 192,1 euro pro capite, Umbria con 182,2 euro pro capite (+13,1%), Emilia Romagna con 168,5 euro di costi pro capite, mentre il Piemonte con un costo di 157,61 euro per abitante si posiziona al dodicesimo posto.

La rilevazione di Confartigianato mostra che soltanto un terzo (34%) degli italiani è soddisfatto della pulizia della propria città, un valore inferiore di ben 29 punti percentuali rispetto al 62% della media europea e che ci colloca all'ultimo posto in Europa per il livello di soddisfazione dei servizi di igiene urbana.

"Le regole di una sana gestione imprenditoriale – sottolinea De Santis- devono valere anche per l'amministrazione dei nostri Comuni e delle nostre città, non soltanto per i privati, e devono essere mirate a innalzare la qualità dei servizi e a migliorare la convenienza di prezzi e tariffe. I tagli alle società partecipate a livello locale che non conseguono risultati di efficienza nell'erogazione dei servizi sono una modalità che noi suggeriamo per realizzare in concreto la spending review annunciata dal Governo".

Dal 1976 al servizio della salute

9001 GLOBE CERTIFICAZIONI
N. 2295
UNI EN ISO 9001:2015

ACCREDIA · L'ENTE DI ACCREDITAMENTO ·

40° Anniversario irm

POLIAMBULATORIO SPECIALISTICO
Allergologia, agopuntura, andrologia, angiologia, cardiologia, chirurgia generale, chirurgia plastica, dermatologia, dietologia, endocrinologia, endoscopia digestiva, flebologia, gastroenterologia, ginecologia, medicina estetica, medicina legale, neurologia, oculistica, ortopedia, otorinolaringoiatria, pneumologia, proctologia, reumatologia, senologia, urologia, psicologia

DIAGNOSTICA PER IMMAGINI
Radiologia digitale, ultrasuonografia ecografica, doppler, ecodoppler, TAC total body, TAC Cone Bean, TAC Dentascan, RM chiusa e aperta, RM mammella

RIEDUCAZIONE E RECUPERO FUNZIONALE
Chiropratica, massoterapia, mobilizzazione colonna vertebrale, onde d'urto, rieducazione motoria singola e di gruppo, terapia fisica strumentale, terapia antalgica, tecarterapia

LABORATORIO DI ANALISI CLINICHE
Chimica clinica, citoistopatologia, ematologia, immunosierologia, microbiologia, tossicologia, test intolleranze alimentari

MINI CHECK-UP E CHECK-UP COMPLETI

MEDICINA DELLO SPORT

MEDICINA DEL LAVORO

irm
Indagini Ricerche Mediche
Via Torino, 19 - Pianezza
Tel 011 9662585 Fax 011 9679389
www.ricerchemediche.it

COLLETTIVA CONFARTIGIANATO PER PARATISSIMA 12

Dal 2 al 6 novembre 2016 a Torino Esposizioni all'interno dell'area design

Confartigianato Torino, come di consueto, prende parte a PARATISSIMA, che si svolgerà dal 2 al 6 novembre 2016 a Torino Esposizioni.
"Nata nel 2005 come manifestazione off di Artissima, in un appartamento sfitto di Via Po, Paratissima ha cambiato molte case, ha sperimentato molte forme e ha coinvolto molti creativi, artisti, cultural workers e un pubblico sempre più eterogeneo, classificandosi nella top 4 delle fiere d'arte più visitate in Italia.
Per la dodicesima edizione Paratissima vi prenderà per mano per accompagnarvi a compiere un viaggio tra le stelle."
In uno spazio di 25 mq all'interno dell'area Design, Confartigianato sta organizzando una partecipazione collettiva destinata ad accogliere 5 imprese artigiane.
Il costo di adesione per le imprese associate è di Euro 250,00 + Iva Confartigianato effettuerà una selezione, rispetto alle richieste di adesione che perverranno, dando priorità alle imprese associate e all'eterogeneità dei settori coinvolti.
Per avere maggiori informazioni contattare:
Tel. 011/50.62.139 – e_mail: progetti@confartigianatotorino.it
Per adesioni inviare il Modulo allegato all'indirizzo: progetti@confartigianatotorino.it
(L'adesione sarà confermata previo ricevimento di una comunicazione da parte della Segreteria Organizzativa di Confartigianato).
Per informazioni su Paratissima visitare il sito www.paratissima.it

PARATISSIMA XII

Torino Esposizioni - dal 2 all'6 novembre 2016

all'indirizzo progetti@confartigianatotorino.it o al numero di fax 011/50.62.100

La/Il sottoscritto _____
Titolare dell'Azienda _____
Settore di appartenenza _____
Indirizzo Sede Legale_____
Partita IVA _____ Cod. Fiscale _____
Cap _____ Città _____
Tel. Fisso_____ Fax _____
Cellulare _____
E-mail _____

RICHIEDO

di aderire alla partecipazione collettiva organizzata da Confartigianato Impreso Torino in occasione di Paratissima XII

DICHIARO

di essere associato a Confartigianato Torino (costo di partecipazione riservato Euro 250,00 + Iva)
Ai sensi ed in conformità con l'art. 13 D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 che: dati raccolti con la presente scheda di partecipazione sono destinati ad essere archiviati elettronicamente (o manualmente) nel pieno rispetto dei dettami normativi vigenti e potranno essere oggetto di trattamento solo ed esclusivamente da parte di Confartigianato Torino,di ciò appositamente incaricato e non saranno usati per ulteriore comunicazione e diffusione. Salvi i diritti di cui agli artt. 7, 8, 9, e 10 D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, si precisa che i dati raccolti potranno essere utilizzati al fine di informarLa in merito a prossime iniziative, fino a Sua esplicita opposizione inibitoria. Titolare del trattamento è: Confartigianato Torino – Via Fréjus 106 – 10139 Torino

Data _____

Timbro e Firma _____

SPORTELLO "CONTINUITA' DI IMPRESA"

E' attivo presso le sedi Confartigianato uno Sportello di sostegno alle piccole imprese che intendono affrontare il percorso di trasmissione di impresa, con servizi di consulenza specifiche.
Per informazioni: **Tel. 011/50.62.139 -** E-mail: **progetti@confartigianatotorino.it**
(Lo sportello è stato realizzato grazie al co-finanziamento della Camera di commercio di Torino)

PROGETTO “SME-ENERGY CHECK-UP”: SELEZIONE FORNITORI SETTORE IMPIANTI

Possibilità di candidarsi per le aziende fornitrici di tecnologie per il risparmio energetico

Confartigianato Torino Città Metropolitana all'interno del progetto della Camera di commercio di Torino "SME Energy Check up" segnala l'opportunità di proporsi come "fornitori" di prodotti e tecnologie per il risparmio energeticoregistrandosi sul sito *http://energycheckup.eu*

Sono destinatari del presente avviso i fornitori che effettuano la vendita e/o l’installazione di:

- Impianti a fonti rinnovabili (solare termico, fotovoltaico, etc..)
- Involucro edilizio (coibentazioni, infissi, ombreggiamento, etc..)
- Macchine per ufficio;
- Elettrodomestici efficienti;
- Trattamento dell'aria
- Sistemi di refrigerazione dei prodotti;
- Sistemi di condizionamento;
- Sistemi di riscaldamento;
- Sistemi di ventilazione;
- Sistemi di illuminazione;
- Sistemi per l’acqua calda sanitaria.

Il progetto consente alle piccole e medie imprese, in particolare nei settori bar-ristorazione-hotel e negozi, di effettuare un'auto-diagnosi gratuita dei propri consumi energetici e ottenere un benchmark per poter confrontare la propria con altre realtà simili, ottenendo consigli per migliorare e una lista di possibili fornitori in base ai risultati del check up.

Termine delle candidature: 31 dicembre 2016

Requisiti per l'iscrizione

Le imprese che richiedono l’inserimento sulla piattaforma online, devono possedere i seguenti requisiti:

1. avere sede legale e operativa nel territorio della provincia di Torino;

2. essere attive al momento della presentazione della richiesta;

3. essere iscritti al Registro Imprese camerale ed essere in regola con il pagamento del diritto annuale;

4. non essere soggette a procedure di liquidazione o fallimento o altra procedura concorsuale, comunque denominata.

Per maggiori informazioni e registrarsi come fornitori contattare il Settore Innovazione e Bandi della Camera di commercio di Torino: *innovazione@to.camcom.it*

informa categorie

ALIMENTAZIONE

SPORTELLO ETICHETTATURA

Confartigianato Torino, con l'obiettivo di offrire servizi tecnici altamente qualificati, ha stipulato una convenzione con il Laboratorio Chimico della Camera di commercio di Torino (azienda speciale della Cciaa di Torino).

Tra i servizi oggetto della presente convenzione si segnalano quelli relativi a sicurezza alimentare, etichettatura (studio dei contenuti inseriti in etichetta e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente), etichettatura ambientale (chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta gestione da parte dell'utilizzatore finale).

La convenzione permette a Confartigianato di offrire servizi di primo orientamento gratuiti (fino ad esaurimento dei contributi camerali) alle imprese del comparto alimentare associate.

Il servizio di primo orientamento viene gestito direttamente da Confartigianato.

Per informazioni ed eventuali chiarimenti, rivolgersi a: Dott.ssa Erika Merlucchi _ Tel. 011/50.62.139 _ progetti@confartigianatotorino.it

EDILIZIA

BANDI MEPA ESTESI AI LAVORI DI MANUTENZIONE

Con la pubblicazione di sette nuovi bandi il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (Mepa) si apre agli appalti di lavori di manutenzione. Consip, la centrale di acquisti della Pa controllata dal ministero dell'Economia, inaugura la sua prima iniziativa che consentirà alle imprese di accreditarsi per piccole gare di manutenzioni ordinarie e straordinarie.

Grazie alla facoltà introdotta dalla Legge di Stabilità 2016 (legge n. 208 del 2015), Amministrazioni e imprese potranno negoziare sulla piattaforma Mef/Consip non solo acquisti di beni o servizi, ma anche appalti di lavori, con tutti i vantaggi in termini di semplificazione, rapidità e trasparenza legati all'utilizzo di uno strumento totalmente telematico.

Le imprese fornitrici possono abilitarsi attraverso il Portale degli acquisti (www.acquistinretepa.it) a uno o più dei sette bandi istituiti, che riguardano le manutenzioni di diversi settori (edili; stradali, ferroviarie e aeree; idrauliche, marittime e reti gas; impianti; ambiente e territorio; dei beni del patrimonio culturale) e le opere specializzate.

Per quanto riguarda le tipologie di lavori previste, oggetto dei bandi Mepa sono gli interventi di manutenzione"ordinaria" e "straordinaria", escludendo dunque quelli di restauro e risanamento conservativo e le ristrutturazioni edilizie e urbanistiche.

Ciascuna impresa potrà scegliere se abilitarsi solo per l'esecuzione di lavori di importo inferiore a 150mila euro o anche per eseguire lavori di importo pari o superiore a 150mila euro.

Le Amministrazioni potranno negoziare sulla piattaforma lavori per importi fino a un milione di euro, con la modalità della Richiesta di offerta (RDO), cioè invitando il numero minimo di fornitori prescritti dalla normativa (per importi fino a 500mila euro almeno cinque, per importi compresi fra 500mila e un milione di euro almeno 10 – o 15 nel caso di beni tutelati). A differenza di altri bandi del Mepa, non è prevista la pubblicazione di un catalogo e la possibilità di emettere ordini diretti.

Il mercato di riferimento ha dimensioni rilevanti: il valore complessivo della spesa della PA per lavori di manutenzione è stato pari a circa 4,7 miliardi di euro nel 2015 e oltre la metà di questa spesa è stata effettuata con procedure di acquisto di importo inferiore al milione di euro.

IMPIANTI

PROROGA REGIONE PIEMONTE SU FORMAZIONE PER FONTI RINNOVABILI

Con DGR 22-3683 del 25/07/2016 avente oggetto "Proroga al 31 dicembre 2016 del termine per lo svolgimento delle attività formative, di cui alla Deliberazione della Giunta regionale 8 giugno 2015, n.18 - 1540 diretta a disciplinare, ai sensi dell'articolo 15 del d.lgs. 28/2011 e s.m.i. i profili formativi della Regione Piemonte per l'abilitazione degli installatori di impianti alimentati da fonti di energia rinnovabile" la Giunta Regionale ha deliberato di prorogare al 31 dicembre 2016 il termine per l'effettuazione delle attività formative abilitanti e di aggiornamento triennale da parte di coloro che hanno conseguito la qualificazione di cui all'art. 15 comma 1 del d.lgs. 28/2011 e s.m.i.

SERVIZIO DI CARICAMENTO DATI SU CATASTO IMPIANTI TERMICI

Informiamo che in collaborazione con E.S.S. è disponibile un servizio di supporto per il caricamento dati sul Catasto Impianti Termici della Regione Piemonte. Per chi fosse interessato è possibile contattare l'ufficio categorie di Confartigianato Torino al numero 011.50.62.155 o via e-mail a infocategorie@confartigianatotorino.it

cercatrova

AFFITTO

• immobile in Torino in Via Asiago n.6, composto da: fabbricato principale di ca. 700 mq, di cui ca. 350 mq. Gia' ristrutturato con vetrine; basso fabbricato di ca. 150 mq. Da ristrutturare; cortile interno di ca. 300 mq. Con passo carraio seminterrato di ca. 200 mq; palazzina di ca. 70 mq. (lato fronte strada). Per maggiori informazioni: 338-6077075

• porzione di magazzino mq.150 uso deposito-sito in cortile privato recintato. Carmagnola. Via Del Porto 32. Per maggiori informazioni: 331-8011309

VENDO

• Lavasecco Rapido Tradizionale vendesi in Torino zona S.Rita, Impianti e Macchinari a norma per lavaggio a Secco e ad Acqua, Manichino Stira Camicie e Pressa Coll /Polsi con caldaia vapore autonoma, Catena da 500 posti, 2 tavoli stiro Aspiranti/Soffianti Freddi, imbustatrice e accessori vari. Prezzo interessante: cell: 392 2531 681

• Negozio mq 50 ca + garage interno cortile 2 piani. Centralissimo. Tel. inf. 331-2321181 – Primiterra

• Officina meccanica di precisione clientela primaria quarantennale cedesi per limiti età, zona Rivoli. Cell. 335.7439477

• Causa pensionamento cedesi tintoria zona semicentrale solo ad aventi requisiti tecnici, no perditempo, macchinari a norma, prezzo favorevole. Per informazioni: Cell. 320.2620553

cercatrova lavoro

DOMANDA

•Artigiano 59enne, titolare di laboratorio riparazioni radio-TV- HI-FI, causa diminuzione lavoro, disponibile per attività integrative fatturabili (assemblaggi, confezionamento o altro) da svolgersi presso il proprio laboratorio. Contattare i numeri 0115683637 – 3476687161

• Restauratrice dipinti e affreschi murali con esperienza quindicennale disponibile per assunzione o apertura partita IVA. Tel. 342.3828421.

Si invitano le aziende associate interessate alla pubblicazione di annunci relativi all'attività lavorativa a utilizzare questo tagliando compilando in stampatello e spedendolo a:

Ufficio Categorie Confartigianato Torino

E-mail: infocategorie@confartigianatotorino.it

Fax: 011.5062100

Vi chiedo di pubblicare gratuitamente il seguente annuncio:

.....

.....

.....

Cognome e nome.....

Ditta.....

Indirizzo.....n. .....Cap.....

Città.....Tel.....

IL WEB MARKETING IN PILLOLE: TERZA PARTE

Una rubrica per orientarsi al meglio nella rete della comunicazione online

Al fine di condividere con tutti gli Associati di Confartigianato i contenuti più rilevanti approfonditi nel progetto "Il Web Marketing per la promozione della qualità", realizzato grazie al contributo della Camera di commercio di Torino, a partire dalla Rivista Associativa di marzo-aprile 2016 è stata inserita una nuova rubrica: Il Web Marketing in pillole.
La rubrica sarà composta da 6 edizioni; raggruppandole tutte si potrà disporre di un manuale che saprà orientare ogni artigiano nelle scelte da assumere per avviare o consolidare campagne di comunicazione on line. Nelle edizioni precedenti è stato approfondito il Tema "Come cambia il Web".

3ª LEZIONE
Social Marketing: focus su Facebook quale strumento di marketing online

Dove ci siamo lasciati nella 2ª lezione:
.. Il tipo di dialogo che instauriamo con il cliente attuale o potenziale, i contenuti che condividiamo e l'autorevolezza che trasmettiamo danno origine alla nostra reputazione digitale…

Il passaparola online richiede un adeguato Piano di Web Marketing.

Gli elementi principali sono i seguenti:
Target: identificare chi sono i clienti che parlano dell'azienda
Contenuti: di quale argomento far parlare dell'azienda
Strumenti: dove e come raggiungere i clienti
Attività: partecipare ed intervenire
Risultati: monitorare e valutare gli effetti della campagna.

Nella valutazione degli strumenti per attuare il Piano di Web Marketing vanno tenuti in considerazione gli obiettivi di business, di target e il tipo di contenuti identificati per la campagna. Le diverse piattaforme social possiedono particolarità per cui è possibile privilegiare la scelta di una o più opzioni specifiche.

IL SOCIAL ADATTO PER OGNI OBIETTIVO

COINVOLGIMENTO EMOZIOANALE
Instagram
YouTube
Facebook
Snapchat
Periscope

VENDITA E SUPPORTO DIRETTO
Twitter
Pinterest
Facebook
Instagram
LinkedIn

NEWS E VIDEO/IMMAGINI/TESTI
Blog aziendale
Medium
LinkedIn
Facebook
Snapchat
Instagram Stories

FACEBOOK COME STRUMENTO DI MARKETING ONLINE

Facebook, attraverso gli strumenti dell'area FOR BUSINESS, permette anche alle piccole e medie imprese di promuovere la propria e di connettersi con i propri clienti fornendo loro informazioni su prodotti e servizi. Le pagine Business su Facebook sono gratuite; l'unico vincolo è il possesso di un account Facebook personale attraverso cui gestire la pagina personale.
In sede di attivazione di una pagina è opportuno un indirizzo del tipo "facebook.com/nome impresa" grazie al quale sarà più facile trovare l'azienda; successivamente è possibile selezionare una categoria di appartenenza e poi il relativo settore:

CATEGORIE DELLE PAGINE

Impresa locale o luogo	**Marchio o prodotto**	**Intrattenimento**
Azienda, organizzazione o istituzione	**Artista o personaggio pubblico**	**Causa o comunità**

Successivamente alla creazione della pagina si può procedere con la personalizzazione del punto di vista dei contenti, aggiungendo anche logo e immagini di copertina.

FUNZIONALITA' DELLE PAGINE

Notifiche: dati utenti che seguono la pagina, scrivono post o commentano

Vetrina: informazioni sull'azienda, contenuti di testo e multimediali su prodotti e servizi

Contatto: box e pulsanti che invitano ad azioni, link ad altri spazi aziendali e sondaggi

Promozione: pianificazione e gestione delle attività di promozione a pagamento

Report: dati su like, visite e condivisioni per controllare le prestazioni

PUBBLICARE SULLE PAGINE

Aggiungere immagini e gallerie ai post	**Mettere in evidenza i post**	**Tradurrei i tuoi posto in lingue diverse**
Programmare i post	**Creare offerte ed eventi**	**Pubblicare video e foto a 360°**

1) I **post** sono più efficaci quando connettono l'azienda con il pubblico in modo reale e spontaneo
2) I post devono essere **brevi** per ottenere risultati migliori: le persone su Facebook scorrono velocemente le notizie
3) I post che contengono **immagini e video** accattivanti sono maggiormente premiati da like, commenti e condivisioni
4) Pubblicare **contenuti** secondo gli interessi delle persone che si intendono raggiungere
5) Rispondere agli utenti: alle persone piace essere ascoltate
6) Invitare le persone all'azione con link **verso il sito o lo shop aziendale**

… alla prossima puntata!

OBBLIGO DI AGGIORNAMENTO DELLA FORMAZIONE ENTRO GENNAIO 2017

Quando fare l'aggiornamento RSPP del datore di lavoro?

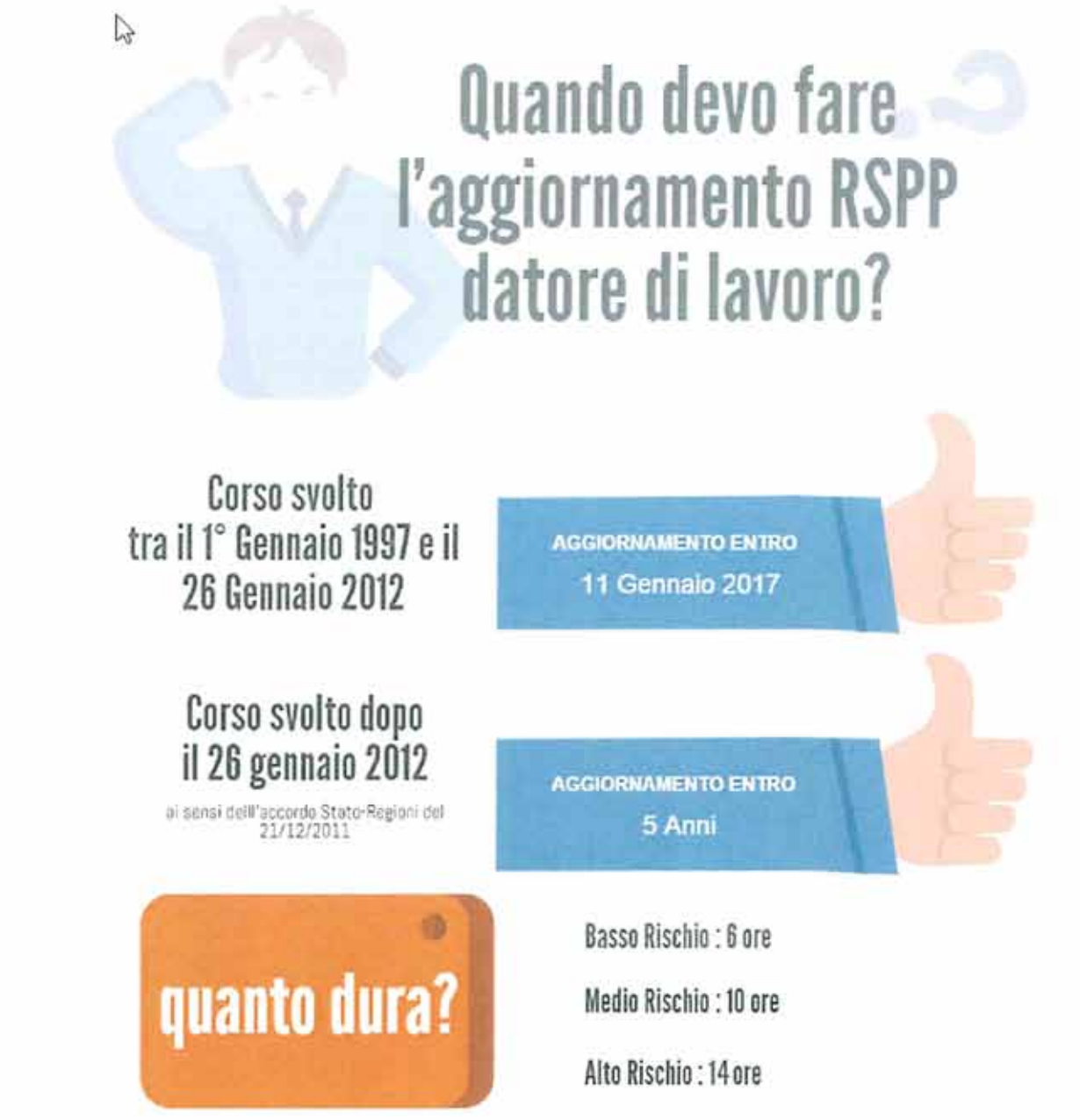
In data 7 luglio 2016 è stato approvato il Nuovo Accordo che disciplina i requisiti della Formazione per Responsabili ed Addetti dei Servizi di Prevenzione e Protezione, previsti dall'art. 32, comma 2, del D. Lgs. n. 81/2008. Il presente accordo sostituisce integralmente quello del 26 gennaio 2006 ed interviene sulla durata ed i contenuti minimi dei percorsi Formativi per i Responsabili e gli Addetti dei Servizi di Prevenzione e Protezione.
Alla luce del D. M. 16/01/97 e dell'Accordo Stato Regioni 11/1/2012, la Formazione del Datore di Lavoro con funzione di Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione si divide in 3 gruppi:
• I Datori di Lavoro RSPP esonerati (ante 31/12/96) dalla frequenza dei corsi, in base alla normativa pregressa avevano 24 mesi per l'ultimazione degli aggiornamenti a partire dall'11/01/2012 (data di pubblicazione dell'Accordo) e quindi con scadenza 11/01/2014.
• Per i Datori di Lavoro RSPP che hanno frequentato i corsi sulla base dell'art. 3 del D.M. 16 gennaio 1997 prima della data di pubblicazione dell'Accordo Stato Regioni (11/01/2012), il quinquennio decorre dalla pubblicazione dell'Accordo stesso e pertanto la scadenza sarà l'11/01/2017. Infatti si legge che "in considerazione della circostanza che in diversi punti degli accordi in questione si fa riferimento o alla pubblicazione o alla entrata in vigore degli accordi medesimi, il Governo, le Regioni e le Province autonome di Trento e di Bolzano convengono che tali termini debbano in ogni caso identificare sempre nella data dell'11 gennaio 2012, data di pubblicazione degli accordi nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana".
• I Datori di Lavoro RSPP che hanno frequentato i corsi in base all'Accordo Stato Regioni (11/01/2012) devono aggiornare il corso entro 5 anni.

La durata minima dei corsi di aggiornamento è di 6, 10 e 14 ore rispettivamente per attività a rischio basso, medio e alto in base al codice ATECO 2007 dell'azienda, reperibile sulla visura camerale.
• I contenuti della formazione verteranno sui seguenti argomenti:
• approfondimenti tecnico-organizzativi e giuridico-normativi;
• sistemi di gestione e processi organizzativi;
fonti di rischio, compresi i rischi di tipo ergonomico; tecniche di comunicazione, volte all'informazione e formazione dei lavoratori in tema di promozione della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

CORSO DI AGGIORNAMENTO PER RESPONSABILI SERVIZIO PREVENZIONE PROTEZIONE PER DATORE DI LAVORO - ART. 34 COMMA 2 D.LGS 81/2008 – ACCORDO STATO REGIONI 21/12/2011

PERIODO	LIVELLO DI RISCHIO	DATE *	ORARI	IMPORTO	SEDE CORSO
OTTOBRE NOVEMBRE DICEMBRE 2016	BASSO 6 ORE	17 ottobre 2016 24 ottobre 2016 07 novembre 2016 14 novembre 2016 21 novembre 2016 28 novembre 2016 05 dicembre 2016	15.00 – 17.00	35,00 € + IVA per ogni singola lezione	Presso Confartigianato Torino VIA FREJUS N.106 TORINO
	MEDIO 10 ORE				
	ALTO 14 ORE				

*Il monte ore di aggiornamento per Datore di Lavoro/RSPP, così come il corso completo, è determinato dal codice ATECO presente nella Visura Camerale aziendale.
A seconda del livello di rischio il Datore di Lavoro/RSPP può scegliere a quali lezioni partecipare anche in funzione del grado di interesse dell'argomento trattato.
Per maggiori dettagli sugli argomenti trattati nelle singole lezioni consultare la schede di iscrizione reperibile sul sito di Confartigianato Torino o contattare l'Ufficio Ambiente di Confartigianato Torino.



Per tutte le altre tipologie di corsi scaricare calendario e Schede di Adesione dal sito:
www.confartigianatotorino.it

Per aderire alla modalità E-LEARNING:
www.confartigianato.tprformazione.it
I corsi verranno attivati al raggiungimento minimo di adesioni previsto per ogni corso.

Per maggiori informazioni contattare
L'Ufficio Ambiente e Sicurezza
Via Frejus 106 – Torino
Tel. 0115062156/134 (ore 8,30-13,00 / 14,00 – 17,30) - Fax 0115062100

Email: infoambiente@confartigianatotorino.it - t.cinque@confartigianatotorino.it

AREA FISCALE: LE NOVITA' RECENTI PIU' RILEVANTI

Dai nuovi ammessi al rimborso IVA prioritario alle detrazioni sui servizi scolastici

NUOVA CATEGORIA DI CONTRIBUENTI AMMESSI AL RIMBORSO DELL'IVA IN VIA PRIORITARIA.

E' stata introdotta una nuova categoria di contribuenti ammessi al rimborso IVA in via prioritaria. Tali soggetti sono coloro che effettuano attività di pulizia, di demolizione, di installazione di impianti e di complemento relative ad edifici di cui all' art. 17, sesto comma, lettere a) e a-ter) del D.P.R. 633/1972. Il rimborso in via prioritaria consiste nel ricevere il rimborso dei crediti IVA annuali e infrannuali entro tre mesi dalla presentazione dell'istanza. I soggetti individuati dal D.M. sopra citato si aggiungono alle altre categorie già ammesse ai rimborsi in via prioritaria come i subappaltatori edili, operatori che si occupano del recupero e della preparazione per il riciclaggio metallici, esercenti cinematografici, ecc.

IL LAVORATORE AUTONOMO CHE SI AVVALE SOLO DI UNA SEGRETARIA NON PAGA L'IRAP.

La Corte di Cassazione ha affermato che non sussiste il requisito dell'autonoma organizzazione se il contribuente si avvale di lavoro altrui non occasionale finalizzato esclusivamente a mansioni di segreteria ed impieghi i beni strumentali minimi indispensabili per lo svolgimento dell'attività.
Ai sensi dell'art.2 del D.lgs. 446/1997 presupposto per l'applicazione dell'imposta regionale sulle attività produttive è la presenza di un'autonoma organizzazione, il cui accertamento spetta al giudice di merito ed è insindacabile se congruamente motivato.
Il requisito dell'autonoma organizzazione ricorre quando il lavoratore autonomo:
è sotto qualsiasi forma il responsabile dell'organizzazione e non è inserito in strutture organizzative sotto l'altrui responsabilità;
impieghi beni strumentali eccedenti il minimo indispensabile per lo svolgimento dell'attività o si avvalga di lavoro altrui non occasionale (diverso dall'espletamento di mansioni di segreteria o meramente esecutive che rechino all'attività un apporto del tutto generico).

STUDI DI SETTORE: IL CASSETTO FISCALE SI ARRICHISCE DI NUOVI DATI.

Il cassetto fiscale si arricchisce di ulteriori informazioni per i contribuenti soggetti agli studi di settore. In particolare, al prospetto riepilogativo contenente le informazioni essenziali degli studi presentati in periodi d'imposta precedenti, sono state aggiunte nuove annualità: dal 2010 al 2014.
In tal modo sarà possibile individuare eventuali anomalie nei dati dichiarati «... per esempio tra le "rimanenze finali" di un anno e le "esistenze iniziali" di quello successivo...» e, in caso di errori od omissioni, regolarizzare la propria posizione.

COMPENSAZIONE PER L'ANNO 2016 DELLE CARTELLE ESATTORIALI.

Il decreto MEF 27 giugno 2016 ha confermato, anche, per l'anno 2016 la possibilità per imprese e professionisti che vantino crediti verso la Pubblica Amministrazione di compensarli con i debiti da cartelle esattoriali notificate entro il 31 dicembre 2015.
Le disposizioni riguardano crediti non prescritti, certi, liquidi ed esigibili, per somministrazioni, forniture, appalti e prestazioni professionali nei confronti della PA. Tali crediti possono essere compensati con le somme dovute a seguito di iscrizione a ruolo, previa certificazione da parte dell'ente creditore, a partire dalla data di pubblicazione del decreto suddetto in GU, dunque dal 12 luglio 2016.

SPESE DI ISTRUZIONE: DETRAIBILI I SERVIZI SCOLASTICI INTEGRATIVI.

L'Agenzia delle Entrate fornisce chiarimenti sulla detrazione dall'Irpef delle spese per la frequenza di scuole dell'infanzia, del primo ciclo di istruzione e della scuola secondaria di secondo grado.
Le spese sostenute per i servizi scolastici integrativi come il servizio di mensa, pre-scuola e post-scuola, sono detraibili entro il limite annuo di 400 euro per alunno.
Per quanto riguarda il servizio di mensa scolastica fornito dai Comuni, è stato precisato che tali spese sono detraibili anche quando questo servizio è reso tramite il Comune o altri soggetti terzi rispetto alla scuola.
L'Agenzia ritiene che sono detraibili anche le spese sostenute per i servizi scolastici integrativi (l'assistenza al pasto, il pre e post scuola), in quanto pur se forniti in orario extracurricolare, sono strettamente collegati alla frequenza scolastica.
Non sono invece detraibili le spese relative al servizio di trasporto scolastico (anche se fornito per sopperire ad un servizio pubblico di linea inadeguato per il collegamento abitazione-scuola), in quanto la detraibilità delle spese di scuolabus potrebbe risultare discriminatoria rispetto a chi, avvalendosi dei mezzi pubblici, non avrebbe diritto ad alcuna agevolazione.

...ADERIRE CONVIENE! :-)

EBAP
www.ebap.piemonte.it
info@ebap.piemonte.it
011.561.72.82

ADERISCI ALL'EBAP

LA BILATERALITÀ UTILE A IMPRESE E DIPENDENTI DELL'ARTIGIANATO

Ente Bilaterale Artigianato Piemontese

Confartigianato IMPRESE PIEMONTE · CNA Piemonte · CASARTIGIANI Piemonte · CGIL PIEMONTE · CISL PIEMONTE · UIL PIEMONTE

SPORTELLO CREDITO CONFARTIGIANATO: FINANZIAMENTI A MISURA D'IMPRESA

Finanziamenti dedicati a misura d'impresa con lo Sportello Artigiancassa

Confartigianato Torino insieme ad Artigiancassa propone ai suoi associati la possibilità di attivare finanziamenti su misura per le micro e piccole imprese destinati a:

• **Ricostituzione del circolante (un finanziamento senza vincolo di destinazione fondato sulle scorte gia' acquistate negli ultimi 12 mesi)** di durata da 3 a 5 anni e importo da 10.000€ a 50.000€ (attualmente tasso fisso2,29% variabile 1,90% con garanzia Confartigianato Fidi Piemonte)

• **Realizzazione investimenti produttivi** (sulla base di preventivi) durata max 7 anni alle stesse condizioni di tasso

• **nuova sabatini artigiancassa** per acq. macchinari, linee di produzione etc da un minimo di 50.000€ ad un massimo di 200.000€ con contributo del 2,75%. Confartigianato Torino, grazie all'accordo con Artigiancassa, può sostenere gli Associati per richiedere un finanziamento agevolato per l'acquisto di beni nuovi di fabbrica. Sono ammissibili all'agevolazione anche i camion per le imprese di autotrasporto. Grazie all'accordo con Artigiancassa il costo degli interessi e' interamente coperto dal contributo dello Stato. Il contributo sugli interessi ottenibile e' infatti superiore agli interessi che saranno applicati sul finanziamento che potrà avere una durata fino a 5 anni

• **microcredito** per le ditte da 0 a 5 anni e per le srl semplificate importo da 10.000€ a 25.000€ rientro in 60 mesi tasso 3,00% più spese di istruttoria e di tutoraggio

• **fido di cassa** da 3.000€ a 15.000€ al tasso del 3.50 durata 12 mesi.

Calcolo esemplificativo dell'importo della rata su 30.000 Euro

Tasso di interesse	Durata finanziamento	Importo Rata Mensile	Spesa istruttoria	TAEG MAX
Fisso: 1,72%	60 mesi	522,17	300,00	2,14%
Variabile: 1,35%	60 mesi	517,35	300,00	1,77%

L'Artigiancassa Point di Confartigianato Torino con la nostra addetta Anna Cocola (E-mail a.cocola@confartigianatotorino.it; Tel. 011.5062114; indirizzo Via Fréjus 106 Torino (orario da martedì a giovedì ore 9.15-13.00/14.00-16.45) è a disposizione delle imprese per seguire direttamente tutte le fasi dalla richiesta del finanziamento alla stipula del contratto.

DUE ENERGIE
Duferco GROUP

Confartigianato
TORINO CITTÀ METROPOLITANA

Il tuo Partner per la fornitura di Luce & Gas

Scopri le vantaggiose ed esclusive offerte di fornitura riservate agli Associati di Confartigianato Torino

www.dueenergie.com

Per maggiori informazioni contatta:

Renzo Sarais
Consulente Energia
+39 333 7676 449

Davide Testera
Ufficio Categorie
+39 011 5062155

SAN.ARTI: FINO AL 15 DICEMBRE RIAPERTURA ISCRIZIONE VOLONTARIA

Presso la sede di Confartigianato Torino lo sportello San.Arti per le imprese

SAN.ARTI.
FONDO DI ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA PER I LAVORATORI DELL'ARTIGIANATO

Fino al 15 dicembre 2016 si riaprono le iscrizioni al Fondo San.Arti. dei familiari dei lavoratori dipendenti, dei titolari d'imprese artigiane, dei soci/collaboratori dell'imprenditore artigiano e dei loro familiari.

L'iscrizione al Fondo di assistenza sanitaria integrativa San.Arti. per i soggetti sopra indicati è volontaria.

Ricordiamo che presso la sede di Torino Via Frejus n. 106, è stato istituito lo sportello San.Arti, che si occuperà di assistere tutti coloro che vorranno aderire a tale Fondo, nonché avere maggiori informazioni. Il referente di tale servizio è la signora D'Avanzo Sara la quale sarà reperibile nelle seguenti giornate:

martedì e giovedì dalle ore 9.00 alle ore 13.00

oppure telefonicamente al seguente numero: 011/5062136

indirizzo e-mail: s.davanzo@confartigianatotorino.it

CONVENZIONE CONFARTIGIANATO – FIAT SU ACQUISTO VETTURE E VEICOLI COMMERCIALI

Condizioni privilegiate di acquisto riservate agli associati a Confartigianato

Fca - Fiat Chrysler Automobiles Italy e Confartigianato hanno concordato di offrire alle Imprese associate speciali condizioni di trattamento valide per l''acquisto di autoveicoli nuovi dei Marchi Fiat, Lancia, Alfa Romeo e Jeep e di veicoli commerciali del Marchio Fiat Professional.
L'iniziativa è valida per i veicoli ordinati presso la rete Concessionaria Italiana dei Marchi Fiat, Lancia, Alfa Romeo, Jeep e del marchio Fiat Professional fino al 31 dicembre 2016 ed immatricolati entro il 31 dicembre 2016.

Modelli interessati:

Fiat (500 X - 500 L - 500 L Living - 500 - Panda - Punto - Tipo Sedan - Tipo Berlina 5P e SW - Qubo - Doblò - Freemont - 124 Spider), Abarth (500 - 124 Spider Abarth), Lancia (Xpsilon 5P), Alfa Romeo (Mito - Giulia - Giulietta), Jeep (Cherokee - Grand Cherokee - Wrangler - Renegade), Fiat Professional (Panda Van - 500 L Pro - Punto Van - Fiorino - Doblò - Scudo - Fullback - Ducato New - Ducato H New)

Modalità operative

Per l'impresa iscritta a Confartigianato, per poter usufruire delle speciali condizioni di trattamento sarà necessario, all'atto della prenotazione del veicolo (firma contratto), consegnare alla Concessionaria una lettera in originale su carta intestata dell'associazione provinciale Confartigianato (nella quale risulti chiaramente anche il logo della Confederazione) comprovante la propria situazione associativa oppure copia della tessera di iscrizione per l'anno 2016.

Cumulabilità

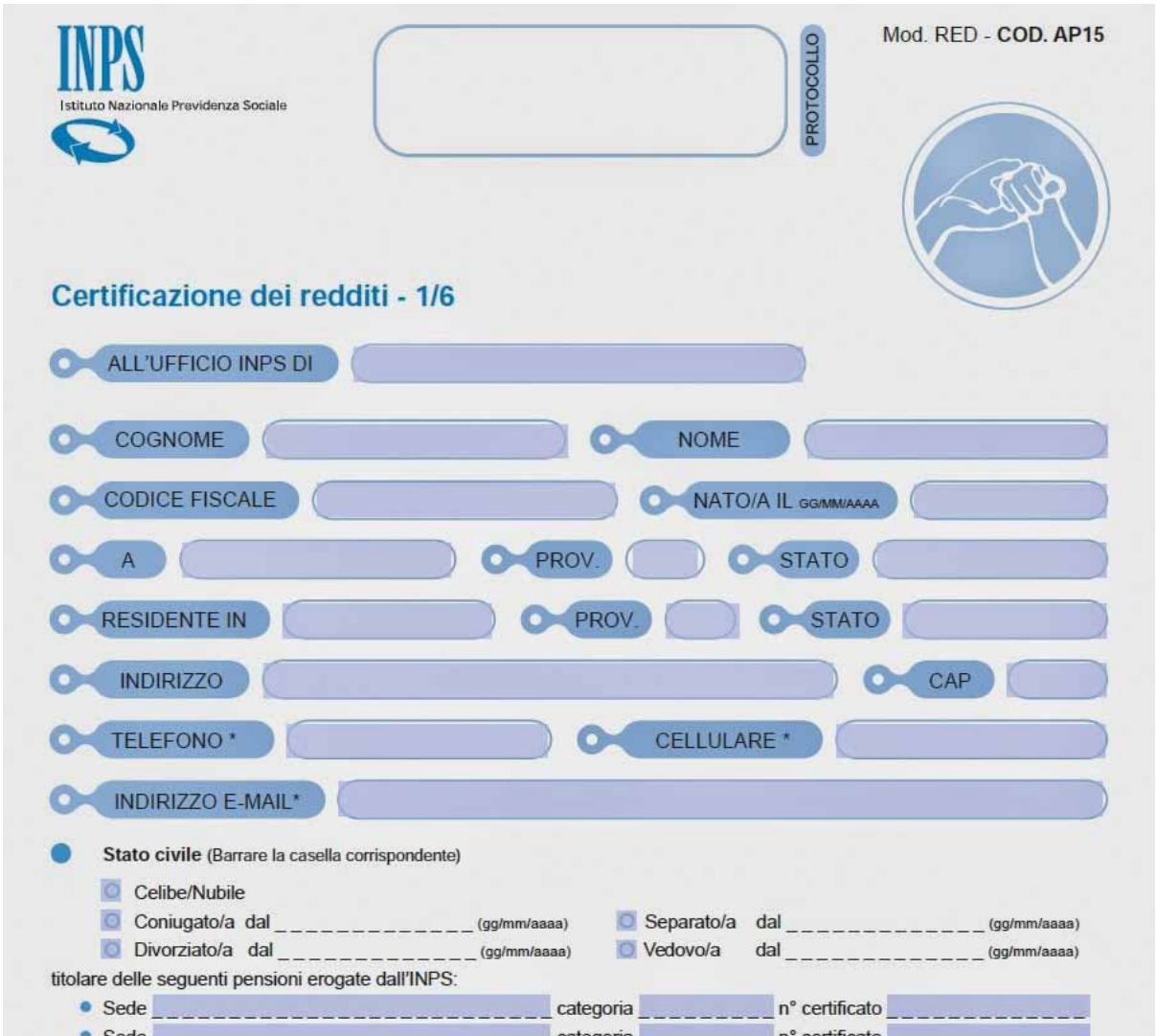
L'iniziativa commerciale a favore della aziende associate a Confartigianato non è cumulabile con altre promozioni, se non diversamente comunicato.

Per maggiori dettagli sulle condizioni della convenzione si prega di contattare l'Ufficio Categorie di Confartigianato Torino (tel. 011.50.62.155 – infocategorie@confartigianatotorino.it)

ELABORAZIONE MODELLO RED PER PENSIONATI PRESSO CAAF

Scadenza ufficiale per la presentazione del RED al 31 gennaio 2017

I pensionati che aspettano dall'INPS la consueta comunicazione autunnale di recarsi al CAAF per elaborare il RED rimarranno delusi. Quest'anno infatti, non verrà inviato il consueto "bustone" con l'invito ai pensionati, che hanno pensioni di reversibilità, integrazione al minimo, assegni familiari, assegni sociali, pensioni sociali, invalidità, di presentarsi ai CAAF per l'elaborazione del modello RED.
Sarà dunque cura dei pensionati stessi accertarsi tramite il sito dell'INPS se sono soggetti alla campagna RED e provvedere alla risposta. In caso di mancata risposta, dopo l'invio di un sollecito, l'ente pensionistico provvederà alla sospensione del trattamento pensionistico interessato.
Il CAAF della Confartigianato di Corso Palestro 13 a Torino è a disposizione per l'elaborazione della pratica RED senza appuntamento, muniti di un documento d'identità.
La scadenza ufficiale per la presentazione del modello RED è il 31 gennaio 2017.



INPS
Istituto Nazionale Previdenza Sociale

PROTOCOLLO

Mod. RED - **COD. AP15**

Certificazione dei redditi - 1/6

ALL'UFFICIO INPS DI

COGNOME | NOME

CODICE FISCALE | NATO/A IL GG/MM/AAAA

A | PROV. | STATO

RESIDENTE IN | PROV. | STATO

INDIRIZZO | CAP

TELEFONO * | CELLULARE *

INDIRIZZO E-MAIL*

Stato civile (Barrare la casella corrispondente)

Celibe/Nubile
Coniugato/a dal _____ (gg/mm/aaaa)
Divorziato/a dal _____ (gg/mm/aaaa)
Separato/a dal _____ (gg/mm/aaaa)
Vedovo/a dal _____ (gg/mm/aaaa)

titolare delle seguenti pensioni erogate dall'INPS:

Sede _____ categoria _____ n° certificato _____

CREATIVITA' E SARTORIALITA' IMPECCABILE NELLE CREAZIONI DI FABRIZIO PICARDI

Atelier di pregio che si concentra in prevalenza su abiti da sposa e su misura

È un luogo comune l'idea che l'arte e tutte le attività che hanno a che fare con la creatività come quella del designer o dello stilista debbano necessariamente produrre un oggetto "bello". L'arte è piuttosto un "momento scatenante" di un evento che coinvolge lo spettatore modificando, quando è "vera", la sua visione del mondo.
Riguardo la moda si è scritto, si scrive e si scriverà molto. Si ipotizza che sia un argomento che guarda alla superficie delle cose, o viceversa che propone una sua visione del mondo, che è quella patinata e improponibile delle sfilate e delle riviste, oppure quella teorica dei convegni istituzionali, si dice che è mutevole e che chiunque può fornire una propria interpretazione del bello.
Fatto sta che è difficile dare una definizione univoca del concetto di moda, se non affermando che ha a che fare con la categoria estetica del "bello" anche capovolgendone il suo significato più acquisito.
Ne parliamo nell'atelier di Fabrizio Picardi, stilista che ha recentemente partecipato alla Torino Fashion Week, svoltasi lo scorso giugno nell'innovativa cornice di MRF Mirafiori, designer selezionato da Confartigianato Torino in quanto si è distinto come protagonista di una moda indipendente e d'avanguardia.
Il curriculum formativo di Fabrizio Picardi, 47 anni, è stato coerente con le scelte lavorative che l'hanno portato, all'età di 40 anni, ad aprire un suo atelier, specializzato nella creazione di abiti da sposa. Gli studi di modellistica presso l'istituto Secoli di Milano, il successivo stage presso le sorelle Fontana a Roma e il lavoro, durato 11 anni, per un noto marchio di abiti da sposa gli hanno fornito, infatti, la formazione necessaria per intraprendere la strada dello stilista.
"Il mio lavoro si concentra prevalentemente sugli abiti da sposa che disegno e realizzo personalmente con l'aiuto di una persona – afferma Picardi - Nel mio atelier confeziono i prototipi che vengono provati dalla cliente e poi realizzati su misura, apportando, eventualmente, delle piccole modifiche sul modello originario, per adattarlo alla diverse fisicità. Ultimamente però si è un po' persa l'idea dell'abito su misura a favore dell'abito portato a misura".
"La realizzazione degli abiti da sposa – prosegue Picardi - è un lavoro prevalentemente stagionale e richiede molto tempo e impegno. Devo dire che purtroppo si è smarrita un po' la tutela del prodotto di valore, sia da un punto di vista culturale, sia di vera e propria tutela dello Stato".
Nel suo atelier fanno capolino outfit di fattura pregiata e innovativi, come l'abito nero composto da una avvolgente gonna longuette che si unisce ad una sorta di corpetto/scultura in crime, vestito che ha sfilato per la Fashion Week e "l'irriverente" abito da sposa composto da una gonnellone trasparente in tulle che lascia intravedere lo shorts bianco che si completa con un delizioso corpetto monospalla in pizzo e ricami, per una sposa moderna e romantica. I tessuti, poi, sono pregiati, lavorati, personalizzati e arrivano rigorosamente dal comasco.
"La mia nuova idea consiste nel trasformare le proposte realizzate per la Fashion Week in un Pret a Porter di livello. Tutto questo mi consentirà di spaziare maggiormente e di lavorare anche nei periodi di bassa stagione".
Protagonista di una moda romantica e ribelle, non soggetta alle logiche del mercato globale, Picardi ha una clientela di nicchia che all'omologazione preferisce il "su misura". La creatività del modello, poi, unito alle stoffe ricercate e lavorate rappresentano, nelle sue creazioni, un connubio vincente che si sposa con una sartorialità impeccabile.

di Alessandro Felis

Agronomo, giornalista e critico enogastronomico, ha collaborato e collabora con le più prestigiose guide nazionali e francesi.
E' un attento divulgatore del cibo, quello buono e del vino, quello genuino, ma soprattutto della Storia degli uomini che è dietro a questi prodotti e della loro terra.

VITA DA TRIFOLE'!

Vi sono luoghi dove il tempo sembra essersi fermato o dove, più esattamente, le lancette degli orologi hanno continuato la loro inesorabile corsa ma sono rimaste inalterate le antiche tradizioni, la cortesia della gente e l'autentico sapore delle cose genuine. Angoli incontaminati che sorgono quando meno te lo aspetti, a pochi chilometri da casa, su un bricco, dietro alla curva di una strada di collina, molti nelle nostre campagne.

Fatti d'altri tempi, di quando l'uomo non ancora schiavo della tecnologia viveva lavorando i campi, alzandosi all'alba, coricandosi quando calavano le tenebre e la sua esistenza era scandita dai rintocchi del campanile del villaggio. Vita dura, fatta di fatiche e privazioni, scrutando il cielo che può portare la tanto attesa pioggia o la grandinata devastatrice, ma vita ricca di soddisfazioni quando tanta fatica viene premiata di frutti che nascono dalla terra e che, in passato, allontanava l'ombra della carestia.

Ogni periodo aveva e ha le sue incombenze. Di questi giorni la vendemmia, poi le operazioni di cantina: pigiatura, fermentazione, travasi, rabbocchi, filtrazioni,… Le aziende sono in fermento, il vino nuovo sta nascendo e nelle campagne circostanti, nei boschi del nostro Piemonte che le leggende vogliono infestati di masche, nascono i gioielli dell'autunno.

Questa stagione, preludio al freddo, alla neve, con i suoi colori ammalianti, le sue sfumature che ognuno di noi immagazzina in quadri virtuali della memoria, offre castagne - oggi non più considerate alimento povero -, funghi – porcini su tutti – e l'ineffabile tartufo, la bianca trifola, Tuber magnatum pico per i micologi.
Un incontro, semi-clandestino con Cesco, trifolé (trifolao nelle Langhe) da una vita ci insegna che per trovarla, la dea bendata non è sufficiente, "bisogna essere nati qui, sul posto, il mestiere non s'impara, di certo si può perfezionare, ma bisogna averlo nel sangue.". Chi sono questi cercatori d'oro dei tempi moderni, questi gioiellieri agrestI? Avvicinarli non è sempre facile, tanto sono restii a parlare di loro e svelare le loro tecniche, timorosi che si possano carpire i loro segreti.

Partono di notte per ritornare quando albeggia. Armati di scarponi, zappetta e pila, intabarrati per ripararsi dal freddo e accompagnati dall'inseparabile cane. Il fedele amico dell'uomo è quanto mai importate per questi uomini di campagna, dall'aspetto rude, scolpiti dal sole, la pioggia, il vento e il gelo. Fin da cucciolo, l'animale viene addestrato e coccolato a scovare i preziosi tuberi che da buoni piemontesi si nascondono, recalcitranti a mostrarsi per poi esplodere in una miriade di profumi che emanano dalle prodigiose lamelle che impreziosiscono i piatti della tradizione.

Fondamentali per non offrire rilevanti indizi ai colleghi concorrenti, ricoprire per bene il luogo del ritrovamento, occultando la minima traccia del passaggio del trifolé. La chiacchierata termina, Cesco, davanti a una bottiglia di Barbera, di quello buono, delle sue vigne è ormai diventato un amico e si è lasciato scappare qualche confidenza. Non ne arriveranno altre, è buio, fra un po' andrà a godersi poche ore di meritato riposo prima di una nuova avventura notturna, con la sola compagnia del fido quadrupede e della luna che non deve essere troppo presente per non svelare la passeggiata tra tigli, noccioli e querce alla ricerca di uno dei tanti tesori di queste terre benedette dagli dei dell'enogastronomia.

Confartigianato
TORINO CITTÀ METROPOLITANA

SCADENZIARIO PER LE IMPRESE

Le date da non perdere nei mesi di SETTEMBRE, OTTOBRE e NOVEMBRE 2016

SETTEMBRE 2016

Venerdì 16: INPS Dipendenti – INPS Gestione Separata – IRPEF Altre Ritenute alla fonte – IRPEF Ritenute alla fonte Autonomi – IRPEF Ritenute alla fonte Dipendenti e Assimilati – IVA Liquidazione Mensile

Lunedì 26: IVA Comunitaria Elenchi Intrastat Mensili

Venerdì 30: INPS Uni-Emens Dipendenti – Mod. UNICO invio telematico – Mod. IVA invio telematico dichiaraz. forma autonoma – Stampa Registro Beni Ammortizzabili 2015

OTTOBRE 2016

Lunedì 17: INPS Dipendenti – INPS Gestione Separata – IRPEF Altre Ritenute alla fonte – IRPEF Ritenute alla fonte Autonomi – IRPEF Ritenute alla fonte Autonomi – IRPEF Ritenute alla fonte Dipendenti e Assimilati

Martedì 25: Iva Comunitaria Elenchi Intrastat Mensili – IVA Comunitaria Elenchi Intrastat Trimestrali

Lunedì 31: Cooperative e Consorzi contributo 3% - Comunicazione Beni in godimento a soci/fam. e Finanz. soci/fam. - IVA TR Credito Infrannuale – INPS Uni-Emens Dipendenti

NOVEMBRE 2016

Mercoledì 16: INPS Contributi IVS Artig. e Commerc. – INPS Dipendenti – INPS Gestione Separata – IRPEF Altre Ritenute alla fonte – IRPEF Altre Ritenute alla fonte Autonomi – IRPEF Ritenute alla fonte Dipendenti e Assimilati – IVA Liquidazione Mensile – IVA Liquidazione Trimestrale – IVA Liquidazione Trimestrale “Speciale”

Lunedì 21: ENASARCO versam. Contributi

Venerdì 25: IVA comunitaria Elenchi Intrastat Mensili

Mercoledì 30: INPS Uni-Emens Dipendenti – INPS Contr. IVS 2° acconto 2016 – INPS Gest. Separata 2°acconto 2016 – UNICO acconto imposte 2016

IMPORTANTE: scadenze previste dalla normativa alla data del 17/11/2015. Per delucidazioni in merito allo scadenziario, s’invita a contattare l’area fiscale di Confartigianato Torino

UFFICI DI ZONA

TORINO Sede Centrale
10139 - Via Frejus, 106
Tel. 0115062111
Fax 0115062100

TORINO
10142 * Via Vandalino 82/30
vandalino@confartigianatotorino.it
Tel. 011 403 48 78
Fax. 011 4119841

TORINO
10152 * C.so Novara 14
novara@confartigianatotorino.it
Tel. 011 248 98 56
Fax 011 858392

CARMAGNOLA
10022 * Via San Francesco di Sales 3
carmagnola@confartigianatotorino.it
Tel. 011 9716453
Fax 0110860022

IVREA
10015 * Via Torino 133
ivrea@confartigianatotorino.it
Tel. 0125 425145
Fax 0125 1961260

LUSERNA S.G.
10062 Via 1° Maggio 18
Tel. 0121 041992

MONCALIERI
10024 * C.so Roma 13
moncalieri@confartigianatotorino.it
Tel. 011 640 72 42
Fax.011.0673278

ORBASSANO
10043 * Via Torino 1
orbassano@confartigianatotorino.it
Tel. 011 901 75 78
Fax 011 901 83 81

PINEROLO
10064 * C.so Porporato 25
pinerolo@confartigianatotorino.it
Tel. 0121 322 559
Fax 0121 043429

RIVAROLO C.SE
10086 * Via Piave 18
rivarolo@confartigianatotorino.it
Tel. 0124 640401/641403
Fax 0124/640458

RIVOLI - CASCINE VICA
10098 * Via Pavia 10
rivoli@confartigianatotorino.it
Tel. 011 95 39 041
Fax 011 95 39 067

SETTIMO T.SE
10036 * Via Italia 11
settimo@confartigianatotorino.it
Tel. 011 897 11 32
Fax 011 8968568

SERVIZI AGLI ASSOCIATI

• Inquadramento aziendale
Tel. 011 50 62 142
legale@confartigianatotorino.it

• Contabilità ordinaria
Tel. 011 50 62 140/1/6
ordinaria@confartigianatotorino.it

• Contabilità semplificata
Tel. 011 50 62 118/126/131
iva@confartigianatotorino.it

• Assistenza fiscale
Tel. 011 50 62 132/8
fiscale@confartigianatotorino.it

• Consulenza lavoro e gestione paghe:
Tel. 011 50 62 105/124/128/133
sindacale@confartigianatotorino.it

• Consulenza e assistenza creditizia
Tel. 011 50 62 114
credito@confartigianatotorino.it

• Ambiente e sicurezza del lavoro
Tel. 011 50 62 156
infoambiente@confartigianatotorino.it

• Categorie: 011 50 62 139/155
infocategorie@confartigianatotorino.it

• Consulenza e assistenza legale
Tel. 011 50 62 111
info@confartigianatotorino.it

• Corsi di formazione
Tel. 011 50 62 155
formazione@confartigianatotorino.it

• Progetti
Tel. 011 5062139
progetti@confartigianatotorino.it

• Informazioni alle imprese
Tel. 011 50 62 111
info@confartigianatotorino.it

Tutela sanitaria e previdenziale
Convenzione ERAV

Sociale:

• CAAF
(Centro di Assistenza Fiscale)
Tel. 011 0379153
caafto@libero.it

• Patronato INAPA
TORINO C.so Palestro 13
Tel. 011 03 79 160
Fax 011 53 82 00

• ANAP Tel. 011 506 21 43
anap@confartigianatotorino.it

SANTENA Via Principe Amedeo 23
Tel. 011 067 44 20
Fax 011 067 44 19
santena@confartigianatotorino.it

...ADERIRE CONVIENE! :-)

FONDARTIGIANATO
www.fondartigianato.it
info@fondartigianato.it
06.704.541.00

ADERISCI A FONDARTIGIANATO

LA FORMAZIONE PROFESSIONALE UTILE A DIPENDENTI E IMPRESE DELL'ARTIGIANATO

FONDARTIGIANATO

Confartigianato IMPRESE PIEMONTE · CNA Piemonte · CASARTIGIANI Piemonte · CGIL PIEMONTE · CISL PIEMONTE · UIL PIEMONTE

SANARTI
www.sanarti.it
info@sanarti.it
06.876.780.95

...ADERIRE CONVIENE! :-)

LA SANITÀ INTEGRATIVA CONTRATTUALE PER I DIPENDENTI DELL'ARTIGIANATO

VOLONTARIAMENTE ANCHE PER

TITOLARI
COLLABORATORI
LAVORATORI AUTONOMI
FAMILIARI DEI DIPENDENTI E DEI TITOLARI

LE PRESTAZIONI

- ricovero per grandi interventi chirurgici
- prestazioni di alta specializzazione
- visite specialistiche
- ticket sanitari per accertamenti diagnostici e pronto soccorso
- pacchetto maternità
- prestazioni odontoiatriche particolari
- prestazioni di implantologia dentale e di avulsione dei denti
- prestazioni diagnostiche particolari (pacchetti prevenzione) e sindrome metabolica
- grave inabilità determinata da invalidità permanente dovuta a infortunio sul lavoro oppure da gravi patologie
- piani assistenziali per non autosufficienze
- altro...

SAN.ARTI.
FONDO DI ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA
PER I LAVORATORI DELL'ARTIGIANATO

Confartigianato IMPRESE PIEMONTE · CNA Piemonte · CASARTIGIANI Piemonte · CGIL PIEMONTE · CISL PIEMONTE · UIL PIEMONTE