PIEMONTE

FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI 2014/2020

fondo sociale europeo

Elementi di Web e Social Media Marketing

CATALOGO DELL'OFFERTA FORMATIVA 2019 / 2021

DET N°89-11143 DEL 25/10/2019

Corso per Occupati

Finanziato fino al 70%

organismo intermedio:

TORINO METROPOLI
Città metropolitana di Torino

UNIONE EUROPEA

REGIONE PIEMONTE

per una crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva

www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE

CORSI FCI 2019 / 2021 – Formazione Continua Individuale - Anno Formativo 2020 / 2021

D.D. n 89-11143 del 25/10/2019

AGENZIA FORMATIVA CONSORZIO CAA

ELEMENTI DI WEB E SOCIAL MEDIA MARKETING

SEDE CORSO	**Aula:** Torino, C.so Svizzera 161-165	**Corso finanziato fino al 70% da FSE**	
DURATA	30 ore	**FREQUENZA**	1 incontro a settimana
OBBLIGO DI FREQUENZA	⅔ del corso	**ATTESTAZIONE**	Validazione delle competenze
ORARIO	Diurno / Serale	**PERIODO**	**2020 - 2021**
A CARICO DELL'ALLIEVO	**99 €**	**VALORE TOT. DEL CORSO**	**330 € (di cui 231 € finanziati)**

REQUISITI PARTECIPANTI

Il corso è rivolto a **lavoratori maggiorenni in possesso di titolo di studio superiore (II° o diploma professionale):**

- Titolari, soci lavoratori, coadiuvanti d'impresa
- Impiegati in ruoli esecutivi e/o privi di livelli di qualificazione di base in ambito privato e pubblico
- Impiegati in ruoli intermedi o in ruoli di responsabilità e/o funzioni specialistiche
- Quadri e dirigenti privati e pubblici
- Lavoratori con contratto a tempo parziale, a tempo determinato o di collaborazione organizzata dal committente ai sensi dell'art. 2 del D.Lgs. n. 81/2015, nonché inseriti nelle altre tipologie contrattuali previste dalla vigente normativa in materia che configurino lo stato di lavoratore occupato
- Professionisti iscritti ai relativi albi
- Lavoratori autonomi titolari di partita IVA differenti da quelli sopracitati
- Lavoratori percettori di ammortizzatori sociali in costanza di rapporto di lavoro ai sensi del D.Lgs. n. 148/2015

ALTRI REQUISITI

L'accesso al corso è consentito anche a:

- Allievi non in possesso dei requisiti di cui sopra che vogliano iscriversi pagando l'intero valore del corso

La partecipazione è vincolata a:

- Conoscenze informatiche di base e conoscenze degli elementi di base del marketing (valutabili anche tramite test)
- Incontro informativo

PROGRAMMA

Il corso fornisce le competenze di base necessarie per sviluppare il processo di Comunicazione/Marketing utilizzando le più diffuse piattaforme di social network. Vengono sviluppati i contenuti riferiti alle peculiarità della comunicazione sul web e social media, strategie di web marketing, usabilità e ottimizzazione dei siti web, comunicazione e marketing digitale (SEM, SEO, E-mail marketing, Mobile search marketing, Social media marketing, Web analytics, Social media monitoring).

+ Pari opportunità e sostenibilità ambientale

+ Prova finale