



Confartigianato Torino, all'interno del progetto camerale **S.Co.Pr.I.**, promuove un nuovo incontro informativo online (**webinar**) sul **web marketing**:

WEBINAR **LINKEDIN COME STRUMENTO DI SOCIAL SELLING**

**"Come coinvolgere nuovi clienti
per la tua attività"**

Giovedì 17 giugno 2021 | Ore 14,00

- **LinkedIn** è il social network professionale per eccellenza: permette di costruire una **rete di relazioni**, osservare i propri **competitor**, **mantenersi aggiornati** sulle news di settore e **scoprire nuovi clienti**.
- Cos'è il **social selling**? E' un nuovo approccio in cui si utilizzano i social media per raggiungere gli **obiettivi di vendita** prefissati, concentrandosi non solo sul prodotto o il servizio da vendere ma sui **gusti di clienti potenziali**, coinvolgendoli con approfondimenti, notizie ed informazioni utili e **costruendo con loro solidi rapporti di fiducia**. Anche le realtà aziendali più piccole possono costruirsi una **strategia digitale orientata a un business di successo**, scoprendo di avere molte più opportunità di quante si pensi.

Online su piattaforma Google Meet:
il link agli iscritti verrà fornito prima dell'evento

ISCRIZIONI:

- modulo d'iscrizione: <https://forms.gle/f3daxBe9nYPedG757>
- via mail a infocategorie@confartigianatorino.it indicando nome azienda e un recapito telefonico

Con il contributo di:

In collaborazione con:

