

CATALOGO 2020

CORSI DI FORMAZIONE CO-FINANZIATI

Formazione Continua

per Imprese e Lavoratori

Sviluppo Competenze

percorsi formativi in linea con le principali skills richieste dal mercato

Crescita Professionale

creare nuove opportunità

Area Formazione Confartigianato Torino
formazione@confartigianatotorino.it

Confartigianato Imprese Torino
Sede Centrale: L.go Turati 49, 10128
Torino - Ufficio Formazione 011/50.62.107
Centralino sede 011/50.62.111
www.confartigianatotorino.it





fondo
sociale europeo

CORSI FINANZIATI FCI – PERIODO 2019 / 2021
CATALOGO DELL'OFFERTA FORMATIVA PER LAVORATORI OCCUPATI

AGENZIA FORMATIVA	CONSORZIO CAA		
SEDE CORSI	Aula: Torino, C.so Svizzera 161-165	Corsi finanziato fino al 70% da FSE	
OBBLIGO DI FREQUENZA	2/3 del corso	ATTESTAZIONE	Validazione delle competenze
AGGIORNAMENTO INFORMATICO - FOGLIO ELETTRONICO			
DURATA	24 ore	FREQUENZA	1 incontro a settimana
A CARICO DELL'ALLIEVO	79.20 €	VALORE TOT. DEL CORSO	264 € (di cui 184.80 € finanziati)
Acquisire la capacità di utilizzare un programma per produrre tabelle e grafici. L'utente al termine del percorso saprà: lavorare con i fogli elettronici e salvarli in diversi formati, scegliere le funzionalità disponibili per migliorare la produttività, approfondire la conoscenza del software.			
			
ELEMENTI DI COMUNICAZIONE COMMERCIALE 			
DURATA	32 ore	FREQUENZA	1 incontro a settimana
A CARICO DELL'ALLIEVO	105.60 €	VALORE TOT. DEL CORSO	352 € (di cui 246.40 € finanziati)
Il corso si pone l'obiettivo di fornire conoscenze ed abilità nel campo della comunicazione commerciale anche in lingua inglese , affrontando i temi delle tecniche di vendita dal lato della comunicazione per chi operando nel campo del commercio si trova a dover utilizzare livelli e tecniche della comunicazione sempre più mirate.			
			
ELEMENTI DI WEB E SOCIAL MEDIA MARKETING			
DURATA	30 ore	FREQUENZA	1 incontro a settimana
A CARICO DELL'ALLIEVO	99 €	VALORE TOT. DEL CORSO	330 € (di cui 231 € finanziati)
Il corso fornisce le competenze di base necessarie per sviluppare il processo di Comunicazione/Marketing utilizzando le più diffuse piattaforme di social network. Contenuti corso: comunicazione sul web e social media , strategie di web marketing , usabilità e ottimizzazione dei siti web, SEM, SEO, E-mail marketing .			
			
TECNICHE DI GESTIONE DEI PROCESSI DELLE PMI			
DURATA	30 ore	FREQUENZA	1 incontro a settimana
A CARICO DELL'ALLIEVO	99 €	VALORE TOT. DEL CORSO	330 € (di cui 231 € finanziati)
Il corso fornisce le conoscenze essenziali in tema di gestione dei processi, gestione operativa e controllo, anche dal punto di vista economico/finanziario. Verrà posta attenzione ai capisaldi della norma UNI EN ISO 9001:2015: comprensione del contesto in cui la PMI opera, gestione per processi e dall'approccio rischio/opportunità.			
			
AGGIORNAMENTO NORMATIVO IMPIANTI TERMIDRAULICI - IMPIANTI GAS			
DURATA	36 ore	FREQUENZA	1 incontro a settimana
A CARICO DELL'ALLIEVO	118.80 €	VALORE TOT. DEL CORSO	396 € (di cui 277.20 € finanziati)
Il corso ha l'obiettivo di fornire un quadro aggiornato della normativa di legge e tecnica del comparto. Il corso affronterà anche accanto alla normativa di legge DM 37/08, le normative UNI di Comparto i.e. UNI 7129/2015, UNI 11137/12 e le Linee Guida CIG.			
			