



In un mercato in continua evoluzione, ***innovare è una sfida costante che richiede metodo.***

Il ***Design Thinking*** è un approccio user-centered e action-oriented in grado di aiutare le aziende nella progettazione di prodotti o servizi che tengano in considerazione le esigenze degli utenti finali.

La metodologia si avvale di diversi strumenti, tra cui la prototipazione veloce, in grado di definire i frame di lavoro e ridurre considerevolmente i rischi in vista del lancio di nuovi prodotto o servizi.

DesAlps è un progetto europeo che coinvolge esperti di innovazione, policy maker e rappresentanti delle piccole-medie imprese in 5 nazioni, con l'obiettivo di diffondere gli strumenti del Design Thinking tra le PMI per favorirne crescita e sviluppo.

Alcune informazioni e le news letters (1 e 2) pubblicate sono disponibili sul sito di Città Metropolitana di Torino

In qualità di partner la Città Metropolitana di Torino, con il supporto tecnico di Experientia, propone un ciclo di ***workshop rivolti alle PMI piemontesi*** per sperimentare gli strumenti e i processi del Design Thinking.

La partecipazione è gratuita, i posti limitati:

REGISTRATI E ASSICURATI LA POSSIBILITÀ DI PARTECIPARE!